



ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ QUỐC GIA VIỆT NAM

TÀI LIỆU HỘI NGHỊ

**SƠ KẾT 3 NĂM THỰC HIỆN KẾT LUẬN 01 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ
VÀ 5 NĂM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 281 CỦA ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN**

Hà Nội, tháng 5 năm 2024

TÀI LIỆU HỘI NGHỊ

**SƠ KẾT 3 NĂM THỰC HIỆN KẾT LUẬN 01 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ
VÀ 5 NĂM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 281 CỦA ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN**

Hà Nội, tháng 5 năm 2024

CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ

TT	NỘI DUNG
1.	Chào cờ
2.	Tuyên bố lý do giới thiệu đại biểu
3.	Lễ công bố Quyết định chuẩn y Phó Bí thư Đảng ủy Tập đoàn
4.	Khai mạc Hội nghị
5.	Báo cáo tóm tắt sơ kết 03 năm thực hiện Kết luận 01-KL/TW của Bộ Chính trị và 5 năm thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU của Đảng ủy Tập đoàn
6.	Phát động thi đua Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025
7.	Tham luận của các đơn vị/đoàn thể
8.	Ra mắt Ban Chỉ đạo công tác Truyền thông, Văn hóa doanh nghiệp và hoạt động xã hội Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam
9.	Khen thưởng
10.	Phát biểu chỉ đạo của cấp trên
11.	Kết luận Hội nghị
12.	Tiệc giao lưu

MỤC LỤC TÀI LIỆU HỘI NGHỊ

SƠ KẾT 3 NĂM THỰC HIỆN KẾT LUẬN 01 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VÀ 5 NĂM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 281 CỦA ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN

TT	NỘI DUNG	TRANG
I	BÁO CÁO Sơ kết 3 năm thực hiện Kết luận 01-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về "Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh"	7
II	BÁO CÁO Sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp	37

BÁO CÁO

Sơ kết 3 năm thực hiện Kết luận 01-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về "Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh"

Thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị (Kết luận 01) về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị (Chỉ thị 05) về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; Công văn số 398-CV/BTGĐUK ngày 29/3/2024 của Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối DNTW về việc hướng dẫn sơ kết 03 năm thực hiện Kết luận 01; Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Đảng ủy Tập đoàn) báo cáo kết quả như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Sau khi Bộ Chính trị ban hành Kết luận 01, Ban Tuyên giáo Trung ương triển khai Hướng dẫn số 58-KH/BTGTW ngày 27/8/2021 về thực hiện Kết luận 01; Đảng ủy Khối ban hành Kế hoạch số 24-KH/ĐUK ngày 20/8/2021 về Học tập Chuyên đề toàn khóa nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng với chủ đề “*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc*” (Chuyên đề toàn khóa); ngày 08/11/2021, Đảng ủy Tập đoàn đã xây dựng và triển khai Kế hoạch số 172-KH/ĐU về thực hiện Kết luận 01 và tổ chức học tập Chuyên đề toàn khóa. Nội dung này gắn với thực hiện Nghị quyết/Kết luận Trung ương 4 (khóa XII, XIII) về xây dựng, chỉnh đốn Đảng nhằm tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện sâu rộng việc học tập và làm theo Bác trong toàn Tập đoàn (*Tập đoàn đã ban hành 85 văn bản chỉ đạo, triển khai và hướng dẫn thực hiện – phụ lục chi tiết kèm theo*).

Xuất phát từ đặc thù của doanh nghiệp nhà nước, Đảng ủy Tập đoàn đã xác định việc học tập và làm theo theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trước hết phải tạo nhận thức sâu sắc trong cán bộ, đảng viên và người lao động; lãnh đạo thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, nhiệm vụ kế hoạch sản xuất kinh doanh được giao, đóng góp lớn cho sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước.

Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn giao nhiệm vụ cho từng đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc Tập đoàn ban hành Chương trình hành động, kế hoạch cá nhân người đứng đầu trong cụ thể hóa, triển khai thực hiện Kết luận 01. Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn, các đơn vị/đoàn thể đã xây dựng kế hoạch toàn khóa và kế hoạch hằng năm của đơn vị và từng cá nhân bằng bản cam kết tu dưỡng rèn luyện gắn với việc thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII, XIII) về xây dựng, chỉnh đốn Đảng một cách cụ thể và đồng bộ, đúng phương châm chỉ đạo của các cấp trên, triển khai thực hiện sát hợp với tình hình thực tế tại đơn vị, đoàn thể đảm bảo tính khả thi cao.

Mặt khác, tùy theo nội dung chuyên đề hằng năm, lựa chọn những nhiệm vụ cụ thể phù hợp với nội dung chuyên đề, nêu rõ những yêu cầu mới, điều chỉnh nội dung làm theo sát hợp với tình hình thực tế để đạt hiệu quả, tránh hình thức, qua loa. Phân công cụ thể tới từng đơn vị, cá nhân các đồng chí trong cấp ủy, ban thường vụ cấp ủy, hội đồng quản trị/hội đồng thành viên, tổng giám đốc/giám đốc, các phó tổng giám đốc/phó giám đốc chỉ đạo, thực hiện.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾT LUẬN 01

1. Nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và người lao động về nội dung, giá trị và ý nghĩa to lớn của tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong quá trình học tập Chuyên đề toàn khóa và hằng năm

1.1. Việc tổ chức học tập, quán triệt Kết luận 01 và học tập chuyên đề toàn khóa nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng cũng như chuyên đề hằng năm được Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể triển khai tích cực, hiệu quả

Đặc biệt, trong quá trình nghiên cứu, học tập Kết luận 01 và chuyên đề toàn khóa với chủ đề: *“Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc”*; xây dựng và triển khai chương trình hành động/kế hoạch công tác nhiệm kỳ và hằng năm; Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể thuộc Tập đoàn đã liên hệ với quá trình hình thành, phát triển Ngành Dầu khí Việt Nam xuất phát từ khát vọng của Bác Hồ *“Việt Nam xây dựng được Ngành công nghiệp Dầu khí mạnh”* và hệ giá trị cốt lõi của Văn hóa Petrovietnam *“Khát vọng, Trí tuệ, Chuyên nghiệp, Nghĩa tình”*. Từ đó tiếp tục nuôi dưỡng khát vọng xây dựng và phát triển Tập đoàn trở thành Tập đoàn Công nghiệp, Năng lượng hàng đầu đất nước và khu vực. Trên cơ sở đó, các đơn vị, đoàn thể đã chủ động lồng ghép tổ chức các hội nghị học tập, quán triệt chuyên đề cho đội ngũ cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người lao động với nhiều hình thức nội dung phong phú, khai thác tối đa hiệu quả sử dụng hệ thống trực tuyến. Cùng với việc kết nối trực tuyến với các hội nghị học tập chuyên đề của Trung ương và Đảng ủy Khối, các đồng chí thường trực cấp ủy, đơn vị, đoàn thể các cấp trong toàn Tập đoàn đã trực tiếp quán triệt và triển khai

các nội dung, giải pháp thực hiện của cấp mình. Trong quá trình học tập tổ chức viết thu hoạch, thảo luận, phân tích cơ sở lý luận, thực tiễn, làm rõ nội dung của Kết luận 01 bằng nhiều hình thức: lồng ghép với các hoạt động sơ, tổng kết định kỳ, các hoạt động về nguồn, tọa đàm, nghe nói chuyện thời sự... các cấp ủy/đoàn thể trực thuộc Tập đoàn đã quan tâm chỉ đạo, tổ chức thực hiện; đưa nội dung học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh vào sinh hoạt hằng tháng tại chi bộ, chi đoàn, chi hội, sinh hoạt chuyên đề của cơ quan, đơn vị với nội dung chú trọng vào thực chất hơn.

Sau 3 năm triển khai thực hiện, đặc biệt để phù hợp với tình hình diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19 (năm 2021 và 6 tháng đầu năm 2022), Tập đoàn và các đơn vị thành viên đã tổ chức 23 hội nghị trực tiếp và 27 hội nghị trực tuyến (với 308 điểm cầu) cho 39.323 lượt cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và quần chúng ưu tú học tập, quán triệt Kết luận; 6 hội nghị trực tiếp và 4 hội nghị trực tuyến (với 308 điểm cầu) cho 38.568 lượt người học tập chuyên đề theo kế hoạch của Đảng ủy Khối; 39 hội nghị trực tiếp và 69 hội nghị trực tuyến cho 39.241 lượt người học tập chuyên đề riêng của đơn vị (những đồng chí không tham dự được hội nghị học tập đều được cung cấp tài liệu tự nghiên cứu). Nhìn chung, các đồng chí được triệu tập tham dự các lớp học có ý thức học tập và tinh thần trách nhiệm cao, chấp hành nghiêm chỉnh quy chế, quy định của Ban tổ chức; số đại biểu có mặt đạt trung bình trên 96%.

100% cấp ủy/đoàn thể thuộc Tập đoàn đã xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận 01 toàn khóa và các chuyên đề hằng năm (các đơn vị sớm triển khai là: VIETSOVPETRO, PVTRANS, PVPOWER, PVGAS, PVOIL, Cơ quan Tập đoàn, PVFCCo, PVCOLLGE, PVCFC, Biển đông POC, PVU, BSR, VPI, PTSC, Công Đoàn DKVN, Đoàn thanh niên, Hội Cựu chiến binh Tập đoàn...).

1.2. Chủ động triển khai nghiên cứu, học tập, quán triệt Kết luận, Quy định của Hội nghị Trung ương 4 (khóa XIII) và triển khai sâu rộng đợt sinh hoạt chính trị thực hiện phương châm hành động *“Đoàn kết, Kỷ cương, Sáng tạo, Hiệu quả”* và đợt sinh hoạt chính trị với chủ đề *“Tự soi, tự sửa”*

Qua quá trình tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt Nghị quyết và triển khai các đợt sinh hoạt chính trị với phương châm *“Đoàn kết, Kỷ cương, Sáng tạo, Hiệu quả”* và với chủ đề *“Tự soi, tự sửa”*, có thể khẳng định nhận thức của các cấp ủy đảng, tập thể lãnh đạo, cá nhân từng cán bộ lãnh đạo quản lý và các cơ quan được phân công tham mưu đã nghiêm túc thực hiện. Việc triển khai học tập, quán triệt và tổ chức kiểm điểm tự phê bình và phê bình với chủ đề *“Tự soi, tự sửa”* trong Tập đoàn được tổ chức đều khắp, bài bản, thực chất, kết hợp giữa hình thức trực tiếp và trực tuyến chỉ sau gần 2 tháng triển khai đã có 32/32 (100%) các chi/đảng bộ trực thuộc Đảng ủy Tập đoàn hoàn thành các nội dung đề ra.

Nội dung sinh hoạt không chỉ tập trung vào kiểm điểm 05 nhóm nội dung chính của Kết luận số 21-KL/TW (ngày 25/10/2021 của Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”) mà còn gắn việc tiếp tục thực hiện Kết luận 01, tập trung làm tốt ba nội dung Học tập, làm theo Bác và nêu gương của cán bộ, đảng viên; xác định nhiệm vụ, giải pháp tiếp theo ở từng đơn vị. Phát huy vai trò nêu gương của người đứng đầu thực hiện Kết luận trên mỗi cương vị công tác và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng tại địa bàn, lĩnh vực do mình phụ trách gắn với thực hiện văn hoá Petrovietnam thông qua bộ Quy tắc đạo đức của Petrovietnam, của người lao động và cán bộ lãnh đạo, quản lý Petrovietnam.

Trong các đợt sinh hoạt “Đoàn kết, Kỷ cương, Sáng tạo, Hiệu quả” và “Tự soi, tự sửa”, các tổ chức chính trị - xã hội đã thực hiện giám sát trực tiếp đối với hoạt động của tổ chức đảng và chuyên môn trong doanh nghiệp cũng như hoạt động của người đứng đầu.

1.3. Triển khai các nội dung học tập về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong đào tạo, bồi dưỡng cán bộ

Đảng ủy Tập đoàn thực hiện nghiêm túc việc triển khai học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Bác trong cán bộ, đảng viên, CNLĐ. Đặc biệt chú trọng bồi dưỡng, giáo dục tư tưởng của Bác qua môi trường giáo dục, đào tạo trong đoàn viên thanh niên Tập đoàn, học sinh, sinh viên trường Đại học Dầu khí và trường Cao đẳng Dầu khí, cán bộ tạo nguồn được cử tham gia các lớp cao cấp/trung cấp LLCT cũng như các lớp đào tạo, bồi dưỡng do Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Tập đoàn tổ chức; đồng thời, đưa nội dung giáo dục tư tưởng của Bác gắn với giáo dục đạo đức nghề nghiệp vào chương trình giảng dạy chuyên đề tại các lớp bồi dưỡng đối tượng kết nạp Đảng và đảng viên mới do Đảng ủy Tập đoàn tổ chức hằng năm.

Bên cạnh đó, Đảng ủy Tập đoàn chú trọng triển khai công tác giáo dục bồi dưỡng qua nhiều loại hình và hoạt động và sinh hoạt tập thể; chỉ đạo Đoàn Thanh niên Tập đoàn làm nòng cốt cùng với Hội Doanh nhân trẻ Dầu khí và sự tham gia của Hội Cựu chiến binh Tập đoàn, Hội Dầu khí xây dựng, triển khai kế hoạch bồi dưỡng, giáo dục truyền thống, đạo đức, lối sống cho đoàn viên, hội viên; thu hút, định hướng việc học tập và làm theo tư tưởng, tấm gương Bác Hồ.

2. Cụ thể hóa việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thông qua việc xây dựng và thực hiện Văn hoá Petrovietnam; gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị, giải quyết kịp thời, hiệu quả những vấn đề bức xúc, nổi cộm của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; lập nhiều kỷ lục mới trong 62 năm lịch sử của Tập đoàn

2.1. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Petrovietnam

Thực hiện Nghị quyết chuyên đề số 281-NQ/ĐU, ngày 15/5/2019 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp (Nghị quyết 281); Ban Thường vụ Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc Tập đoàn và các đoàn thể thuộc Tập đoàn cụ thể hóa thông qua hơn 100 văn bản chỉ đạo trong toàn hệ thống.

Các nhiệm vụ của Nghị quyết được triển khai liên tục, nề nếp, chuyên nghiệp, khoa học đã tạo lập thói quen, hành vi ứng xử văn hoá trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, người lao động, góp phần quan trọng hoàn thành nhiệm vụ SXKD của Tập đoàn. Thực hiện tái tạo văn hoá Petrovietnam đi trước, định hướng tạo đà cho tái tạo kinh doanh, mở đường định hướng Chiến lược phát triển Tập đoàn. Hệ giá trị cốt lõi của văn hóa dầu khí “*Khát vọng, Trí tuệ, Chuyên nghiệp, Nghĩa tình*” được thấm sâu trong đời sống doanh nghiệp. Từ đó, ý thức của người lao động Dầu khí và chất lượng hoạt động tập thể được nâng cao hơn trước, thúc đẩy sự gắn kết, hợp tác trong công việc, hỗ trợ cùng nhau hoàn thành nhiệm vụ; vai trò của các đoàn thể đã thể hiện rõ trong các hoạt động. Tinh thần đoàn kết, phối hợp giữa các ban/văn phòng, đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ được nâng cao. Công tác tái tạo văn hoá Petrovietnam, công tác truyền thông, hoạt động xã hội trong toàn Tập đoàn được thực hiện song hành gắn với các mục tiêu kế hoạch SXKD và Chiến lược phát triển của Tập đoàn, trở thành bệ đỡ vững chắc cho sự phát triển của Petrovietnam. Xây dựng VHDN góp phần tạo nhận thức đúng đắn và tình cảm, niềm tự hào của các thế hệ người lao động Dầu khí, sự đồng thuận của xã hội, được các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước đánh giá cao, khẳng định vị thế, vai trò của Tập đoàn đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội đất nước. Giá trị thương hiệu của Tập đoàn không ngừng gia tăng, duy trì là một trong những thương hiệu có giá trị cao nhất ở Việt Nam, năm 2023 đạt xấp xỉ 1,4 tỷ USD, tăng gấp 3 lần so với năm 2019. Qua 3 lần xét duyệt danh hiệu đạt chuẩn văn hóa kinh doanh, Petrovietnam và 11 đơn vị (08 công ty con và 03 công ty cháu) đã được công nhận trên tổng số 54 doanh nghiệp cả nước, chiếm tỷ lệ 22% và là một trong 10 đơn vị được công nhận đạt chuẩn ngay trong đợt đầu xếp hạng theo bộ tiêu chí của Thủ tướng Chính phủ; với 12 đơn vị đạt chuẩn, Petrovietnam đã hoàn thành gấp đôi chỉ tiêu theo Nghị quyết 06 của Đảng ủy Khôi¹ và về đích trước 2 năm chỉ tiêu đề ra theo Kế hoạch của Đảng ủy Tập đoàn trong nhiệm kỳ 2020- 2025².

2.2. Giải quyết kịp thời, hiệu quả những khâu khó, việc mới, dự án/nhà máy yếu kém; lập nhiều kỷ lục mới trong lịch sử 62 năm của Tập đoàn

Với tinh thần cầu thị, thực sự bản lĩnh, đoàn kết và ý chí quyết tâm, tập thể cán bộ, đảng viên, công nhân viên lao động Dầu khí đã khắc phục khó khăn, chủ động triển khai và tập trung thực hiện thắng lợi các nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế

hoạch của Tập đoàn về thực hiện nhiệm vụ công tác. Từ đó, nhiều nội dung mang tính đột phá nhằm tạo chuyển biến rõ nét trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Cụ thể:

Một là, Được sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, trực tiếp là Thủ tướng Chính phủ, Petrovietnam đã chủ động tham mưu, tháo gỡ nút thắt, hoàn thiện thể chế, chính sách liên quan đến hoạt động SXKD của Tập đoàn tạo tiền đề cho chiến lược phát triển ổn định, bền vững: Ngày 24/4/2024, Bộ Chính trị đã ban hành Kết luận số 76-KL/TW về tình hình thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 23/7/2015 của Bộ Chính trị về định hướng Chiến lược phát triển Ngành Dầu khí Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035 và một số định hướng cho giai đoạn mới; Luật Dầu khí năm 2022 có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2023 và Nghị định 45/2023/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 01/7/2023 quy định chi tiết một số điều của Luật Dầu khí là khung pháp lý hoàn chỉnh, đồng bộ để thúc đẩy và phát triển hoạt động dầu khí; Đề án cơ cấu lại Tập đoàn Dầu khí Việt Nam giai đoạn đến hết năm 2025 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1243/QĐ-TTg ngày 25/10/2023; khẳng định phát triển Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam thành Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng hàng đầu đất nước và khu vực; Kế hoạch hoạt động SXKD và đầu tư phát triển của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam đến hết năm 2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 117/QĐ-TTg ngày 12/12/2023; Hiệp định Liên chính phủ về hoạt động của Vietsovpetro (VSP) và Russvietpetro (RVP): được Chính phủ Việt Nam phê duyệt tại Nghị quyết số 216/NQ-CP ngày 15/12/2023 và Tổng thống Liên bang Nga ban hành Luật Liên bang phê chuẩn ngày 19/12/2023.

Hai là, Công tác xử lý các tồn tại của các dự án/doanh nghiệp yếu kém, khó khăn được triển khai khắc phục nghiêm túc, hiệu quả với quyết tâm cao nhất và sự tham gia đồng bộ của toàn bộ hệ thống chính trị trong Tập đoàn, theo đúng các chỉ đạo của Chính phủ và các Bộ/ngành đã mang lại những chuyển biến tích cực. Đã hồi sinh các dự án chậm tiến độ (Các NMNĐ Sông Hậu 1, Thái bình 2) đưa vào vận hành khai thác ổn định, hiệu quả. Nhà máy xơ sợi Đình Vũ đã bảo toàn được vốn, người lao động có công ăn việc làm, đặc biệt đã khẳng định được chất lượng sản phẩm và dần lấy lại niềm tin của các khách hàng, đối tác trong và ngoài nước; vận hành Kho cảng LNG 1 triệu tấn/năm Thị Vải; Triển khai các hợp đồng EPC dự án phát triển mỏ thuộc Chuỗi dự án khí-điện Lô B;...

¹ Nghị quyết số 06 – NQ/ĐUK, ngày 28/4/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ Khối về “Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp trong Khối Doanh nghiệp Trung ương”.

² Kế hoạch số 407-KH/ĐU, ngày 26/6/2023 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp theo Nghị quyết Hội nghị lần thứ mười một Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW khóa III (Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK, ngày 28/4/2023).

Ba là, Góp phần quan trọng ổn định, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước: Tổng doanh thu toàn Tập đoàn tương đương 9,2% GDP cả nước; tổng nộp ngân sách nhà nước toàn Tập đoàn chiếm tỷ trọng 9,4% tổng thu ngân sách nhà nước (năm 2023). Tập đoàn khẳng định vai trò quan trọng trong đảm bảo an ninh năng lượng; cân đối vĩ mô và tham gia mạnh mẽ vào bình ổn thị trường; cung cấp nhiên liệu cho an ninh Quốc phòng: đáp ứng trên 75% nhu cầu xăng dầu cả nước, đáp ứng trên 73% nhu cầu phân bón cả nước, trên 75% thị phần LPG cả nước và 20% thị phần nội địa trong kinh doanh xăng dầu.

Bốn là, Mở rộng quy mô, nâng cao công suất, hiệu suất các nhà máy tạo vị thế vững chắc cho chuyển dịch mô hình kinh doanh: mở rộng quy mô trong nước³, đẩy mạnh hoạt động quốc tế⁴, tạo động lực mới, góp phần quan trọng hình thành hệ thống cơ sở, nền tảng mở rộng quy mô, gia tăng giá trị và tầm ảnh hưởng Petrovietnam trên thị trường thế giới; đặc biệt chủ động nắm bắt cơ hội trong xu hướng chuyển dịch năng lượng để phát triển các sản phẩm mới từng bước chuyển dịch mô hình kinh doanh. Hoạt động tại các nhà máy liên tục, an toàn, ổn định, tối ưu công suất, hiệu suất⁵.

Năm là, Công tác quản trị đầu tư tiếp tục chuyển biến, đạt kết quả tích cực: Quản trị tốt danh mục đầu tư trong tất cả 05 lĩnh vực, tập trung các nguồn lực đầu tư vào các dự án có hiệu quả cao; rà soát kế hoạch đầu tư, đẩy mạnh công tác giám sát đầu tư, ưu tiên nguồn vốn cho các dự án cấp bách⁶.

Sáu là, Công tác chuyển đổi số góp phần nâng cao giá trị, từng bước hình thành nền tảng số đồng bộ: Ngày 04/5/2024, Tập đoàn đã công bố vận hành chính thức Hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP) cho Công ty mẹ Tập đoàn (Giai đoạn 1). Tập đoàn và các đơn vị thành viên đẩy nhanh tiến trình chuyển đổi số; xây dựng cơ sở dữ liệu, bản đồ tổng thể cơ sở dữ liệu của Petrovietnam (Data-Model Map/Architecture) và kết nối các hệ thống ứng dụng trên nền tảng công nghệ thông tin; xây dựng các nhà máy thông minh; nâng cao trải nghiệm khách hàng; gia tăng sức cạnh tranh và đạt được những lợi ích thiết thực⁷.

Bảy là, Đổi mới sáng tạo, bổ sung các động lực tăng trưởng mới: Phát triển chuỗi liên kết giá trị trong hệ sinh thái Petrovietnam góp phần tích cực cho các đơn vị thành viên cùng nhau nghiên cứu các giải pháp nhằm tối đa nguồn lực, đổi mới

³ PVOil mở rộng quy mô tới 762 cửa hàng xăng dầu trên toàn quốc, hoàn thành trước 02 năm so với mục tiêu chiến lược, kế hoạch 5 năm (750 CHXD)

⁴ Năm 2023, hoạt động quốc tế tại các quốc gia như: Singapore, UAE, Đài Loan, Malaysia, Lào,... của các đơn vị thành viên PVN được chú trọng triển khai thông qua hoạt động kinh doanh xăng dầu, LPG và cung cấp các dịch vụ kỹ thuật dầu khí đã đem lại Doanh thu cao: PVOil – 18 nghìn tỷ đồng; PVGas – 11,4 nghìn tỷ đồng; PTSC – 10 nghìn tỷ đồng.

⁵ Các Nhà máy Lọc dầu công suất trung bình 105-112%; các Nhà máy Đạm công suất 114-115%; các Nhà máy Điện của Tập đoàn luôn sẵn sàng cung cấp với độ khả dụng cao.

⁶ Giá trị thực hiện đầu tư đạt 31,8 nghìn tỷ đồng, tăng 24% so với năm 2022 là 25,6 nghìn tỷ đồng.

sáng tạo để phát triển các sản phẩm mới⁸. Tập đoàn tập trung đánh giá, nghiên cứu xu hướng chuyển dịch sang năng lượng xanh. Trong đó hướng tới điện gió ngoài khơi để phát triển lĩnh vực công nghiệp năng lượng của Tập đoàn⁹.

Tóm lại, Vượt qua thách thức, tận dụng cơ hội lập nhiều kỷ lục hoạt động sản xuất, kinh doanh trong suốt lịch sử 62 năm của Tập đoàn, tiêu biểu như năm 2023: Tổng doanh thu toàn Tập đoàn lập kỷ lục mới trong lịch sử hình thành và phát triển, đạt 942,8 nghìn tỷ đồng, tăng 11,6 nghìn tỷ đồng phá kỷ lục của năm 2022 (931,2 nghìn tỷ đồng) trong bối cảnh kinh tế vĩ mô gặp nhiều khó khăn; BSR, PVOIL và PVCFC đạt kỷ lục về sản xuất kể từ khi đi vào hoạt động với 7,3 triệu tấn xăng dầu và 950 nghìn tấn Urea; Kỷ lục về kinh doanh: PVOIL với 5,2 triệu m³ kinh doanh xăng dầu và PVGas với gần 2,5 triệu tấn kinh doanh LPG.

Chín là, Tập đoàn đã về đích trước 2 năm so với mục tiêu Đại hội Đảng bộ Tập đoàn nhiệm kỳ 2020 -2025 và vượt kế hoạch 5 năm 2021- 2026 về lợi nhuận (12%), nộp ngân sách Nhà nước (13%), tăng trưởng rất cao so với giai đoạn (2016- 2020); quy mô doanh thu năm 2023 tăng 1,6 lần so với năm 2020; thu nhập người lao động tăng 18-20%. Những kết quả này giúp Tập đoàn củng cố niềm tin của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, nhân dân và người lao động dầu khí về vị trí, vai trò của Tập đoàn đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

2.3. Kết quả các cuộc vận động, phong trào thi đua, an sinh xã hội và hoạt động xã hội

Thực hiện lời Bác dạy “*Thi đua là yêu nước*”, 3 năm qua, toàn thể cán bộ, đảng viên và người lao động Dầu khí đã phát huy truyền thống văn hóa tốt đẹp của Petrovietnam, tích cực phát động và triển khai thực hiện các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, học tập và làm theo Bác, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Tiêu biểu như phong trào: “*Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới*” giai đoạn 2021-2025, *Cán bộ, đảng viên chức thi đua thực hiện 5S, xây dựng văn hóa công sở*; “*Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau*”; “*Xóa nhà tạm, nhà dột nát trong cả nước*”; “*Đẩy mạnh phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí*” được thực hiện ngày càng sâu rộng và hiệu quả. Hằng năm vào dịp kỷ niệm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, Công đoàn Dầu khí Việt Nam tổ chức sơ kết, biểu dương, tôn vinh gương điển hình trong thực hiện Kết luận 01 và 3 năm qua đã có

⁷ Đó là: triển khai đồng bộ nền tảng số DMS, CRM và phát triển giải pháp AI tại PVCFC; Xây dựng văn hóa số song song với việc ứng dụng các giải pháp, nổi bật là chương trình PVOIL Easy của PVOIL.

⁸ Trong đó nổi bật: BSR đã nghiên cứu, sản xuất và xuất bán thành công 3 sản phẩm mới BOPP, RFCC Naphtha, MixC4 và tối đa chỉ số RON để tăng sản lượng xăng Mogas 95; PVChem phát triển các sản phẩm hóa chất, hóa dầu có giá trị cao, thân thiện với môi trường như sản xuất PP Filler Masterbatch/ Compound từ bột PP. Riêng năm 2023, với tổng số 17 sáng kiến cấp Tập đoàn, 471 sáng kiến cấp cơ sở áp dụng vào thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh đã mang lại giá trị trên 1.246 tỷ đồng.

⁹ PTSC đã cụ thể hóa chủ trương phát triển lĩnh vực năng lượng tái tạo, hợp tác với Công ty Sembcorp Utilities Ltd (SCU) đầu tư xuất khẩu điện sang Singapore từ nguồn năng lượng tái tạo ngoài khơi tại Việt Nam; và tích cực mở rộng cơ hội hợp tác, xây dựng chuỗi cung ứng trong lĩnh vực điện gió ngoài khơi nói riêng và năng lượng tái tạo ngoài khơi nói chung tại Đài Loan (Trung Quốc) tiến tới mở rộng ra các nước trong khu vực.

102 cá nhân xuất sắc được biểu dương; tích cực hưởng ứng *Chương trình “1 triệu sáng kiến-Nỗ lực vượt khó, sáng tạo, phát triển, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid 19”*, các cấp công đoàn trong Tập đoàn đã có gần 8.000 sáng kiến với tổng giá trị làm lợi hơn 9.000 tỷ đồng. Hằng năm, Đoàn Thanh niên Tập đoàn tổ chức “*Tôn vinh thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác*”, trong 3 năm qua đã có 90 thanh niên tiên tiến được tôn vinh; có 469 công trình thanh niên các cấp được công nhận; 650 phần việc, ý tưởng sáng kiến các cấp được thực hiện; các công trình, phần việc được áp dụng đã mang lại hiệu quả kinh tế với giá trị làm lợi, tiết kiệm hơn 156 tỷ đồng và 1.741.139 USD. Hội Cựu Chiến binh Tập đoàn tích cực hưởng ứng tham gia các phong trào “*Cựu chiến binh gương mẫu*”, “*Xứng danh Bộ đội Cụ Hồ*” được cụ thể hóa bằng việc phát huy các sáng kiến, sáng tạo, khoa học kỹ thuật trong SXKD của các đơn vị đã làm lợi 2 triệu USD; thực hiện hiệu quả “*Quỹ nghĩa tình đồng đội*” trong việc thực hiện an sinh xã hội, ủng hộ nạn nhân chất độc da cam, các chương trình hướng về biển đảo với tổng giá trị 5,865 tỷ đồng. Thông qua đó, các tổ chức đoàn thể đã có nhiều đóng góp thiết thực không chỉ trong việc học tập, tu dưỡng, rèn luyện mà còn góp phần hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Cùng với các phong trào thi đua, nhằm góp phần thực hiện mong muốn của Bác “*Đồng bào ta ai cũng có cơm ăn, áo mặc*”, 3 năm qua, Tập đoàn đã hỗ trợ các tổ chức, địa phương với tổng kinh phí 2.291,415 tỷ đồng để chăm lo cho các đối tượng chính sách và người nghèo trong cả nước¹⁰. Đặc biệt, trong giai đoạn khó khăn nhất của nền kinh tế, khi dịch bệnh Covid-19 cao điểm Tập đoàn đã thể hiện trách nhiệm đầu tàu trong hỗ trợ phòng, chống, khắc phục dịch bệnh Covid-19 với số tiền 875,678 tỷ đồng góp phần chung tay cùng cả nước sớm vượt qua khó khăn nhanh chóng trở lại cuộc sống bình thường.

Với tinh thần tương thân, tương ái, trách nhiệm vì cộng đồng, chương trình hiến máu nhân đạo “*Nhiệt huyết người Dầu khí*” đã được các tổ chức đoàn thể tại các đơn vị đồng loạt triển khai tại nhiều địa điểm trong cả nước và nhận được sự tham gia, hưởng ứng, động viên của các cấp lãnh đạo trong Tập đoàn, từ đó lan tỏa các thông điệp giàu ý nghĩa, nhân văn đến cộng đồng như: “*Nhiệt huyết người Dầu khí - Một giọt máu cho đi, một cuộc đời ở lại*”, “*Nhiệt huyết người Dầu khí - Nghĩa cử cao đẹp vì cộng đồng*”, “*Trao giọt hồng - Trao yêu thương*”. Chương trình đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của đông đảo cán bộ, người lao động Dầu khí với số lượng đăng ký tham gia hiến tặng của 6.000 lượt người lao động mỗi năm (chiếm khoảng 10% số CBNV, NLĐ) và bình quân đã tiếp nhận được hơn 5.000 đơn vị máu. Số lượng người hiến máu tăng hơn 40% so với giai đoạn trước năm 2020; tiêu biểu là các đơn vị PVGas, VNPoly, PVFCCo, PVPower, Vietsovpetro, PVOil, PVCFC, PTSC, Cơ quan Tập đoàn.

¹⁰ Cụ thể: kinh phí hỗ trợ xây dựng nhà Đại đoàn kết cho người nghèo là 114,56 tỷ đồng. Hỗ trợ chương trình giáo dục, đào tạo, kinh phí là 560,334 tỷ đồng. Hỗ trợ chương trình y tế, kinh phí là 148,681 tỷ đồng. Hỗ trợ các tổ chức, Quỹ hội: 409,968 tỷ đồng. Hỗ trợ công tác ASXH khác: kinh phí 182,194 tỷ đồng. Hỗ trợ phòng chống dịch và hỗ trợ học sinh học trực tuyến: 875,678 tỷ đồng.

Tích cực hưởng ứng lời kêu gọi của Bác Hồ lúc sinh thời “*Mùa Xuân là Tết trồng cây*”, từ năm 2022 đến tháng 12/2023 trong toàn Tập đoàn đã có 23 đơn vị tổ chức trồng được 615.135 cây xanh trên 23 tỉnh/thành trong cả nước (năm 2023 trồng được 514.747 tăng 414.359 cây xanh so với năm 2022). Với nhiều cách làm sinh động, sáng tạo được triển khai như: trồng cây xanh trên các giàn khoan, không gian xanh tại các văn phòng/trụ sở; tại các nhà máy, các hàng cây, vườn hoa của công đoàn, đoàn thanh niên; khu lưu niệm, khu dịch tích tiếp tục được nhân rộng lan toả đi thông điệp “*Vi một Việt Nam xanh*” tới từng người lao động, góp phần cùng cả Tập đoàn hoàn thành chương trình trồng 3 triệu cây xanh vào năm 2025¹¹. Tiêu biểu là các đơn vị PVEP, PVFCCo, PVPower, PVCFC, PVTrans, PVD, PQPOC ... tại nhiều đơn vị còn tổ chức đánh giá/tính toán tác động tích cực đối với môi trường từ hoạt động trồng cây, từ những loại cây cụ thể lựa chọn cây trồng phù hợp với thổ nhưỡng, khí hậu, địa bàn, tiêu biểu trong đó là 02 đơn vị: PVEP và PVFCCo.

3. Thực hiện trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh

100% cán bộ, đảng viên toàn Tập đoàn đã xây dựng bản cam kết tu dưỡng, rèn luyện, phấn đấu của cá nhân thực hiện Kết luận 01 gắn với Nghị quyết Trung ương 4 (Khóa XI, XII) và Kết luận số 21-KL/TW (ngày 25/10/2021 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XIII về ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống, những biểu hiện “*tự diễn biến*”, “*tự chuyển hóa*”); trong đó có liên hệ với chức trách, nhiệm vụ của mỗi cá nhân để đề ra phương hướng, nhiệm vụ phấn đấu làm theo, giải pháp khắc phục những hạn chế, khuyết điểm; được xem là một trong những tiêu chuẩn để kiểm điểm, đánh giá, phân loại chất lượng cán bộ, đảng viên cuối năm. Nhờ đó, nhiều cán bộ, đảng viên đã khắc phục được những mặt hạn chế, thực hiện tốt hơn nhiệm vụ được giao.

Việc thực hiện Quy định của Trung ương về trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo chủ chốt các cấp; các quy định về chuẩn mực đạo đức, lối sống của đảng viên, quy định về trách nhiệm đối với người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng trong thực hiện chức trách, nhiệm vụ được giao đã được cụ thể hóa bằng “*Quy tắc đạo đức của cán bộ lãnh đạo, quản lý Petrovietnam*” và lấy đó làm tiêu chí đánh giá, xếp loại chất lượng cán bộ, đảng viên hằng năm. Ý thức trách nhiệm, tính tiên phong, gương mẫu, chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên, chất lượng tổ chức cơ sở đảng chuyển biến tích cực. Đặc biệt, lãnh đạo quản

¹¹ PVEP đã phối hợp với địa phương/đơn vị trồng được hơn 260.000 cây xanh trên 76 ha rừng tại Cà Mau, Thái Bình, Nghệ An đã có những cánh rừng mang tên PVEP, PVCFC cam kết tổ chức trồng 300.000 cây xanh tại tỉnh Cà Mau, BSR cam kết trồng 1 triệu cây xanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Ngày 24/4/2024 tại xã Trần Hợi, huyện Trần Văn Thời, tỉnh Cà Mau, Tập đoàn đã tổ chức phát động chương trình “*Phục hồi rừng trên đất ngập nước*”.

lý các cấp trong Tập đoàn đã làm tốt việc nêu gương thông qua thực hiện Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam tạo cảm hứng lan tỏa, góp phần thay đổi thói quen, hành vi, mà cụ thể và trước hết là văn hóa thực thi công vụ, văn hóa thượng tôn pháp luật, tuân thủ nguyên tắc tập trung dân chủ, minh bạch, kỷ cương trong thực thi nhiệm vụ.

4. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền và làm cho tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thật sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động Dầu khí

Xác định rõ tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền trong tổ chức thực hiện Kết luận 01; Đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn đặc biệt chú trọng làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền trong quá trình triển khai học tập và làm theo Bác. Tập đoàn và các cấp ủy, đơn vị, đoàn thể trực thuộc đã cụ thể hóa yêu cầu của Trung ương và các cấp trên bằng việc xác định chủ đề từng năm¹²; đồng thời tập trung tuyên truyền gắn với các ngày kỷ niệm lớn, các sự kiện quan trọng của đất nước, của Ngành và các đơn vị; tiêu biểu như: Kỷ niệm 60 năm thực hiện mong ước của Bác Hồ (23/7/1959-23/7/2019); 45 Ngày thành lập Tập đoàn (9/3/1975-3/9/2020), Kỷ niệm 60 năm Ngày Truyền thống ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/1961 - 27/11/2021); 15 năm thành lập Đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (17/12/2008-17/12/2023). Công tác tuyên truyền được lồng ghép triển khai trên mọi mặt công tác, trên các phương tiện truyền thông như báo, đài, truyền hình, các trang tin điện tử, tạp chí, triển lãm ảnh; tại các diễn đàn, tọa đàm với nhiều nội dung và hình thức đa dạng như xây dựng phim phóng sự, các ấn phẩm tuyên truyền, sách, ảnh cho từng đợt sinh hoạt chính trị phổ biến trong toàn Đảng bộ được tổ chức lồng ghép, kết hợp nhằm phát huy tối đa sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị; từ đó góp phần giáo dục để cán bộ, đảng viên, người lao động Dầu khí.

Chỉ đạo các cấp cơ sở trực thuộc tuyên truyền, phổ biến với nhiều nội dung và hình thức phong phú như: Phổ biến, tuyên truyền thông qua website nội bộ các đơn vị; gửi tài liệu qua email, sao gửi tài liệu phổ biến trong các buổi sinh hoạt chi bộ, chi đoàn, chi hội, tuyên truyền trên mạng xã hội các đợt sinh hoạt chính trị; các báo, tạp chí, trang tin điện tử, bản tin nội bộ trong toàn Tập đoàn đã xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, đăng tải hàng nghìn tin, bài với nội dung về tư tưởng, đạo đức, phong cách của Bác. Đảng ủy Tập đoàn duy trì phối hợp với Tạp chí Cộng sản và Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức Chương trình giao lưu,

¹² Năm 2020 được cụ thể hóa là: “*Quản trị biến động, Tối ưu giá trị, Đẩy mạnh tiêu thụ, Nỗ lực vượt khó, Nắm bắt cơ hội, An toàn về đích*”; năm 2021 là “*Quản trị biến động, Tối đa giá trị, Mở rộng thị trường, Tận dụng cơ hội, Liên kết đầu tư, Phục hồi tăng trưởng*”; năm 2022 là “*Quản trị biến động, Đón đầu xu hướng, Kết nối nguồn lực, Phát huy công nghệ, Thúc đẩy đầu tư, Phát triển bền vững*”; năm 2023 là “*Quản trị biến động, Mở rộng quy mô, Tăng tốc chuyển đổi số, Dịch chuyển mô hình, Nâng cao năng suất, Tái tạo kinh doanh*”; năm 2024 là “*Quản trị biến động, Bổ sung động lực mới, Làm mới động lực cũ, Tạo nguồn năng lượng mới, Vươn tới những đỉnh cao*”.

ca múa nhạc đặc biệt với tên gọi “*Mãi mãi niềm tin theo Đảng*” vào dịp kỷ niệm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam; các Chương trình “*Mùa Xuân từ những giếng dầu, “Tự hào Petrovietnam*” đã giới thiệu các tập thể, cá nhân tiêu biểu về học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh được tôn vinh, biểu dương.

3 năm qua, Tập đoàn đã lựa chọn 152 bài gửi dự thi Giải Búa Liềm vàng và Cuộc thi viết chính luận về Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng do Đảng ủy Khối tổ chức. Kết quả đã giành 01 giải A, 02 giải B, 01 giải C và 01 giải khuyến khích Giải Búa Liềm vàng.

5. Công tác kiểm tra, giám sát và tổ chức sơ, tổng kết

Công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Kết luận 01 được Đảng ủy Tập đoàn và các cấp ủy, đơn vị, đoàn thể trực thuộc quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nghiêm túc gắn với việc kiểm tra thực hiện các chỉ thị, nghị quyết của Trung ương, nghị quyết đại hội đảng các cấp¹³ và nhất là Nghị quyết chuyên đề 281 của Đảng ủy Tập đoàn. Việc kiểm tra, giám sát bảo đảm đúng phương hướng, phương châm, nguyên tắc, thủ tục, quy trình; tham mưu thực hiện tốt quy chế phối hợp trong công tác kiểm tra, giám sát và các nhiệm vụ khác do cấp ủy, ủy ban kiểm tra cấp trên giao; góp phần cảnh báo, ngăn ngừa tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, suy thoái tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống trong cán bộ, đảng viên.

3 năm qua, Tập đoàn đã tổ chức làm việc với 37 lượt đơn vị¹⁴ để rà soát, hướng dẫn đánh giá, giám sát kết quả triển khai thực hiện nghị quyết/kết luận chuyên đề; ngay sau các buổi làm việc đã ban hành các biên bản/thông báo kết luận và hỗ trợ các đơn vị triển khai, tháo gỡ những vướng mắc trong thực hiện như: công tác truyền thông, đào tạo, xây dựng sổ tay, hệ thống nhận diện thương hiệu, triển khai VHDN gắn với các ngày kỷ niệm năm chẵn của đơn vị..., chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức đoàn thể tại các đơn vị phát huy tốt vai trò trong thực hiện các nội dung của Kết luận 01.

Tập đoàn đã tổ chức 02 hội nghị sơ kết, đánh giá kết quả triển khai Kết luận 01 thông qua thực hiện Nghị quyết 281. Bên cạnh đó, việc sơ kết thực hiện Kết luận 01 theo định kỳ hằng năm được các đơn vị, đoàn thể thực hiện nghiêm túc, tổ chức lồng ghép với dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, các đợt sinh hoạt chính trị, hội nghị sơ kết công tác chuyên môn và xây dựng Đảng; đánh giá đúng ưu điểm, chỉ rõ hạn chế, tồn tại và những vi phạm, khuyết điểm cần khắc phục. Toàn Tập đoàn đã tổ chức 56 cuộc sơ, tổng kết và tôn vinh, biểu dương, khen thưởng hàng trăm tập thể, cá nhân có thành tích trong quá trình thực hiện Kết luận 01 và Nghị quyết 281.

¹³ Từ 2021 đến hết Quý I, 2024, cấp ủy các cấp trong Đảng bộ Tập đoàn đã tiến hành kiểm tra 419 tổ chức đảng và 678 đảng viên, giám sát 502 tổ chức đảng với 768 đảng viên; Ủy ban kiểm tra các cấp trong toàn Đảng bộ đã giám sát chuyên đề đối với 361 tổ chức đảng và 426 đảng viên.

¹⁴ Năm 2021: 5 đơn vị; năm 2022: 6 đơn vị; năm 2023: 11 đơn vị và 4 tháng đầu năm 2024: 6 đơn vị.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Một số kết quả đạt được

Trong 3 năm qua, Đảng bộ Tập đoàn đã nghiêm túc triển khai thực hiện Kết luận 01 đạt được một số kết quả đáng khích lệ, góp phần đảm bảo thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, nghị quyết đại hội đảng các cấp và Nghị quyết số 41-NQ/TW của Bộ Chính trị về *định hướng Chiến lược phát triển ngành Dầu khí Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035*. Việc gắn việc thực hiện Kết luận 01 với Nghị quyết/Kết luận Trung ương 4 (khóa XII, XIII) về xây dựng, chỉnh đốn Đảng đã từng bước củng cố, góp phần xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh trong toàn Đảng bộ.

Việc xây dựng kế hoạch, đăng ký làm theo Bác của các cấp ủy, đơn vị, đoàn thể, của cán bộ, đảng viên đã bám sát văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cấp ủy cấp trên và của Trung ương, phù hợp với đặc điểm tình hình, yêu cầu, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị và mỗi cán bộ, đảng viên; góp phần quan trọng vào việc khắc phục khó khăn, đưa Tập đoàn vượt qua giai đoạn khủng hoảng kép – giai đoạn khó khăn nhất – và lập nhiều kỷ lục trong lịch sử của Tập đoàn.

Việc cụ thể hóa nội dung thực hiện Kết luận 01 thông qua các nghị quyết, chỉ thị, kế hoạch, chương trình công tác của Đảng ủy và hệ thống chính trị trong Tập đoàn mà tiêu biểu là kết quả thực hiện Nghị quyết 281 được khẳng định rõ nét thông qua thực hiện thành công tái tạo văn hóa Petrovietnam, phục hồi và nâng tầm thương hiệu Petrovietnam trong quá trình thực hiện Chiến lược phát triển trở thành Tập đoàn Công nghiệp, Năng lượng hàng đầu đất nước và khu vực, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng, an ninh lương thực, an ninh kinh tế và tham gia bảo vệ chủ quyền an ninh Quốc gia trên biển.

2. Những hạn chế, khuyết điểm và nguyên nhân

2.1. Tồn tại, hạn chế

- Việc xây dựng chương trình/ kế hoạch hành động, bản đăng ký cam kết thực hiện Kết luận 01 của một số tập thể và một bộ phận cán bộ, đảng viên còn mang tính hình thức, chưa nổi bật chủ đề năm; nội dung đăng ký còn chung chung, khó đánh giá; chưa tập trung giải quyết những khâu đột phá và những vấn đề nổi cộm, bức xúc.

- Công tác thông tin, tuyên truyền về thực hiện Kết luận 01 trong một số thời điểm chưa thường xuyên, thiếu trọng tâm, trọng điểm. Một số nơi chưa tích cực, kịp thời trong việc phát hiện, biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình trong học tập và làm theo gương Bác để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ các giá trị tốt đẹp trong cơ quan, đơn vị, đoàn thể.

2.2. Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế.

- Lãnh đạo một số đơn vị chưa thực sự coi việc thực hiện Kết luận 01 là công việc thường xuyên, vừa là nhiệm vụ quan trọng trước mắt, vừa là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài; dẫn đến còn thiếu chủ động, chưa thực sự quyết tâm, sát sao, kiên trì trong lãnh đạo, chỉ đạo. Vẫn còn một bộ phận cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên chưa thấy hết ý nghĩa thiết thực và liên hệ với trách nhiệm của bản thân trong việc thực hiện.

- Công tác kiểm tra, đánh giá việc tu dưỡng, rèn luyện đạo đức, tác phong của cán bộ, đảng viên có nơi chưa thực chất. Việc biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong thực hiện Kết luận 01 chưa đi liền với việc thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở, xử lý đối với những tập thể, cá nhân thực hiện không nghiêm và có thiếu sót, khuyết điểm.

3. Một số kinh nghiệm qua 5 năm thực hiện

Một là, phải phát huy vai trò của ban chấp hành các tổ chức đảng, đoàn thể, của người đứng đầu các tổ chức và công tác tham mưu của ban/bộ phận tuyên giáo các cấp. Vai trò của ban chấp hành các tổ chức đảng, đoàn thể và của người đứng đầu có tính quyết định trên cả hai mặt: quyết tâm, kiên trì lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện và gương mẫu, đi đầu, nêu gương trong học tập và làm theo Bác.

Hai là, phải luôn coi trọng công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm cá nhân, ý thức tự giác của mỗi cán bộ, đảng viên. Đồng thời, chú trọng việc tuyên truyền, giáo dục về kết quả đạt được trong quá trình thực hiện Kết luận 01 nhất là về gương người tốt, việc tốt, các điển hình tập thể và cá nhân có nhiều thành tích trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Ba là, cần tiếp tục làm tốt hơn công tác xây dựng Đảng, kết hợp giữa “xây” và “chống”, “xây” là cơ bản - “chống” phải quyết liệt, kiên quyết, kiên trì. Làm tốt công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật đảng, xử lý nghiêm minh các sai phạm; đồng thời làm tốt việc biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các mô hình hay, cách làm tốt, các gương điển hình tiên tiến trong thực hiện học tập và làm theo Bác.

III - PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI

Giai đoạn 2024-2025, tình hình thế giới và khu vực dự báo tiếp tục biến động phức tạp, gây nhiều khó khăn thách thức; cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng phức tạp, gay gắt; xu hướng phân mảnh địa chính trị, địa kinh tế tiếp tục diễn ra; xung đột quân sự Nga – Ukraine kéo dài gây hệ lụy lâu dài đến tình hình an ninh – chính trị quốc tế; tình hình Biển Đông diễn biến ngày càng khó lường.

Giai đoạn này, Đảng bộ Tập đoàn tập trung triển khai thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 24/4/2024 của Bộ Chính trị về tình hình thực hiện Nghị quyết số

41-NQ/TW ngày 23/7/2015 của Bộ Chính trị về định hướng Chiến lược phát triển Ngành Dầu khí Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035 và một số định hướng cho giai đoạn mới; Luật Dầu khí năm 2022 có hiệu lực thi hành; đánh giá kết quả triển khai Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2020 – 2025 và tiến hành Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2025-2030. Đây cũng là thời kỳ Tập đoàn phải bám sát xu thế phát triển kinh tế - kỹ thuật - công nghệ của thế giới, chiến lược phát triển đất nước, chủ động thích nghi với các hiệp định thương mại tự do, hiệp định kinh tế mới; với hệ sinh thái do chuyển đổi số; công nghệ số; giữa chuyển đổi số và chuyển đổi xanh (chuyển đổi kép). Trong bối cảnh đó, Tập đoàn tiếp tục kiên định phát triển 5 lĩnh vực chính (tìm kiếm, thăm dò và khai thác dầu khí, công nghiệp khí, công nghiệp chế biến dầu khí, công nghiệp điện và năng lượng tái tạo, dịch vụ dầu khí kỹ thuật cao). Xây dựng định hướng chiến lược sản phẩm mới của Tập đoàn phù hợp sự phát triển khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo, quản trị số, xu hướng chuyển dịch/ tiết kiệm năng lượng trong mọi mặt đời sống xã hội.

1. Phương hướng

Tiếp tục phát huy kết quả đã đạt được, khắc phục những hạn chế, khuyết điểm và tiếp thu kinh nghiệm qua 3 năm tổ chức thực hiện Kết luận 01 của Bộ Chính trị; chuyển hóa các nội dung học tập và làm theo Bác vào thực tiễn hoạt động của mỗi cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, người lao động thông qua việc phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020-2025 đã đề ra; phát huy tính chủ động, sáng tạo, tinh thần trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể; đổi mới nội dung, hình thức chỉ đạo và tổ chức thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng cơ quan, đơn vị; tiếp tục phát huy sức mạnh nội sinh, có những đột phá trong công tác quản trị doanh nghiệp và nâng tầm văn hóa Petrovietnam, góp phần phát triển Tập đoàn trở thành Tập đoàn công nghiệp, năng lượng hàng đầu đất nước và khu vực.

2. Nhiệm vụ

- Tiếp tục quán triệt, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; nhất là đối với công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh. Thực hiện nghiêm túc việc học tập các chuyên đề hằng năm. Thực hiện tốt “*Sổ tay văn hóa Petrovietnam*” (gắn với chuẩn mực thực hiện học tập và làm theo Bác). Kiên trì thực hiện hệ giá trị cốt lõi Văn hóa Petrovietnam “*Khát vọng, Trí tuệ, Chuyên nghiệp, Nghĩa tình*” và phương châm hành động “*Đoàn kết, Kỷ cương, Sáng tạo, Hiệu quả*”.

- Đề cao trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu, thể hiện tư tưởng vững vàng quan điểm đúng đắn, dám nghĩ, dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm, dám vượt qua khó khăn; luôn giữ vững nguyên tắc tập trung dân chủ, khách quan,

toàn diện, công tâm, công khai, minh bạch. Kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong cán bộ, đảng viên. Cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị nghiêm túc thực hiện học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với việc tự phê bình và phê bình theo tinh thần Nghị quyết/Kết luận Trung ương 4 (khóa XII, XIII) và Quy định về những điều đảng viên không được làm, Quy định về trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo chủ chốt các cấp.

- Gắn việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh với thực hiện nhiệm vụ chính trị của các tập thể, cá nhân cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người lao động Dầu khí. Chú trọng việc đăng ký và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh là một trong những tiêu chuẩn đánh giá, bình xét, phân loại cán bộ, đảng viên, tổ chức đảng hằng năm. Đặc biệt là việc thực hiện Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị và Đề án cơ cấu lại Tập đoàn Dầu khí Việt Nam giai đoạn đến hết năm 2025 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định 1243.

- Phát động thi đua Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 – 2025.

- Gắn việc xây dựng và hoàn thiện chuẩn mực đạo đức với việc thực hiện nâng tầm Văn hóa Petrovietnam, theo hướng ngắn gọn, dễ nhớ, dễ thực hiện, phù hợp với đặc điểm cụ thể của từng chi bộ, cơ quan, đơn vị, đoàn thể.

- Tiếp tục làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên trong việc học tập và làm theo Bác. Chủ động tham mưu các nội dung, hoạt động đấu tranh bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Thường xuyên đổi mới phương pháp và hình thức tuyên truyền, giáo dục, quan tâm tới công tác tuyên truyền miệng, tuyên truyền trên báo mạng, trang tin điện tử và mạng xã hội; đầu tư nhiều hơn cho các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài về học tập và làm theo Bác.

- Nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ, duy trì nội dung học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong sinh hoạt định kỳ, sinh hoạt chuyên đề với những nội dung thiết thực, cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình và nhiệm vụ chính trị của doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị. Kịp thời cụ thể hóa các văn bản cấp trên trong việc học tập và làm theo Bác, nhất là chuyên đề hằng năm sát với tình hình doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị để tổ chức thực hiện đạt hiệu quả cao nhất. Nâng cao chất lượng tham mưu của bộ phận giúp việc cấp ủy các cấp để triển khai thực hiện tốt Kết luận 01.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát của Đảng ủy Tập đoàn và các cấp ủy, tổ chức đảng trong toàn Tập đoàn; kịp thời uốn nắn, khắc phục thiếu sót, khuyết điểm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên để phát huy ưu điểm, chủ động phòng ngừa, ngăn chặn vi phạm, tiêu cực xảy ra. Chú trọng biểu dương, nhân rộng các cách làm hay, mô hình tốt, gương điển hình, người tốt, việc tốt của cơ quan, đơn vị, đoàn thể trong thực hiện Kết luận 01.

Nơi nhận:

- ĐU Khối DNTW, BTG ĐUK (để b/cáo),
- Các đ/c: UV BTVDU/ TVHĐTV/
Phó TGD ĐĐ (để p/hợp c/đạo),
- Các cấp ủy trực thuộc, (để t/hiện),
- CĐ ĐKVN, ĐTN, HCCB ĐĐ (để t/hiện),
- Các ban/vp ĐU ĐĐ và ĐĐ (để t/hiện),
- Lưu VP/BTG ĐU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

PHỤ LỤC 1

Các văn bản đã ban hành thực hiện Kết luận 01 của Bộ Chính trị

(Kèm theo Báo cáo số -BC/ĐU ngày tháng năm 2024
của Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam)

I. Các văn bản của BCH/BTV Đảng ủy ban hành:

1. Kế hoạch số 172-KH/ĐU, ngày 08/11/2021 về thực hiện Kết luận 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW và Học tập chuyên đề toàn khóa nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc”.

2. Nghị quyết số 56-NQ/ĐU, ngày 31/3/2021 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về việc giao nhiệm vụ trọng tâm công tác năm 2021 cho Cấp ủy, Người đứng đầu cấp ủy/doanh nghiệp/đơn vị các Đảng bộ, Chi bộ, Đơn vị trực thuộc Đảng ủy Tập đoàn.

3. Nghị quyết số 96-NQ/ĐU, ngày 11/6/2021 của BCH Đảng bộ Tập đoàn về Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội lần thứ III của Đảng bộ Khối DNTW và Nghị quyết Đại hội lần thứ III của Đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, nhiệm kỳ 2020-2025.

4. Công văn 319 - CV/ĐU, ngày 09/8/2021 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về triển khai sinh hoạt chuyên đề “Đoàn kết - Kỷ cương - Sáng tạo - Hiệu quả”.

5. Kế hoạch số 264-KH/ĐU ngày 29/6/2022 về Học tập chuyên đề năm 2022 về “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên tiên phong, gương mẫu, có đạo đức cách mạng trong sáng, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ”.

6. Công văn số 514-CV/ĐU ngày 08/3/2022 về báo cáo kết quả học tập, quán triệt Kết luận, Quy định của Hội nghị Trung ương 4 (Khóa XIII).

7. Hướng dẫn số 220-HD/ĐU ngày 24/3/2022 về nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Kết luận, Quy định của Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XIII); tổ chức đợt sinh hoạt chính trị về xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị.

8. Kế hoạch số 221-KH/ĐU ngày 28/3/2022 về thực hiện Kết luận Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương (khóa XIII) về đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”.

9. Thông báo số 215-TB/ĐU ngày 30/5/2022 về Hội nghị Tập thể lãnh đạo Tập đoàn và Hội nghị Ban Thường vụ Đảng ủy thường kỳ tháng 5/2022, trong đó

đưa các nội dung được kết luận tại hội nghị kiểm điểm tự phê bình và phê bình tập thể lãnh đạo và các nhân vật đứng đầu Tập đoàn, giao các ban/văn phòng và cá nhân liên quan tiếp tục hoàn thiện các nội dung theo Kết luận tại Hội nghị kiểm điểm tự phê bình và phê bình theo tinh thần Nghị quyết Trung ương 4 khóa XIII.

10. Báo cáo số 252- BC/ĐU ngày 16/6/2022 về Đánh giá 15 năm thực hiện Chỉ thị 17-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng Khóa X “Về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền miệng trong thời kỳ mới”.

11. Báo cáo số 256- BC/ĐU ngày 30/6/2022 về Kết quả triển khai nghiên cứu, học tập, quán triệt Kết luận, Quy định của Hội nghị Trung ương 4 (khóa XIII) và tổ chức đợt sinh hoạt “Tự soi, tự sửa” tại các chi/đảng bộ trực thuộc của Tập đoàn.

12. Báo cáo số 284-BC/ĐU ngày 9/8/2022 về sơ kết 5 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TW ngày 03/6/2017 Hội nghị lần thứ năm Ban chấp hành TW Đảng khóa XII về “tiếp tục cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước”.

13. Kế hoạch số 269-KH/ĐU ngày 14/7/2022 về Tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII.

14. Kết luận số 232-KL/ĐU ngày 16/8/2022 về bổ sung nội dung Kết luận số 21-KL/TW vào chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội lần thứ III của Đảng bộ Khối DNTW và Nghị quyết Đại hội lần thứ III của Đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam nhiệm kỳ 2020-2025.

15. Kết luận số 234-KL/ĐU, ngày 18/8/2022 của BCH Đảng ủy Tập đoàn về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Đảng ủy Tập đoàn về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp.

16. Báo cáo số 292-BC/ĐU ngày 05/9/2022 về Báo cáo kết quả tổ chức học tập, quán triệt và triển khai thực hiện các nội dung Hội nghị lần thứ năm Ban chấp hành TW Đảng khóa XIII.

17. Kế hoạch số 321-KH/ĐU ngày 23/11/2022 về tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết Hội nghị lần thứ Sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII.

18. Báo cáo số 350-BC/ĐU, ngày 13/01/2023 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về kết quả triển khai văn hóa doanh nghiệp trong đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam.

19. Nghị quyết số 529-NQ/ĐU ngày 25/02/2023 về lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ công tác năm 2023.

20. Hướng dẫn số 386-HD/ĐU, ngày 04/5/2023 của Đảng ủy Tập đoàn “Học tập và theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” năm 2023.

21. Công văn số 1110-CV/ĐU, ngày 28/4/2023 về tham gia Giải Búa Liềm vàng năm 2023.

22. Công văn số 05-CV/BTG, ngày 20/4/2023 về hưởng ứng Cuộc thi viết chính luận về Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng do Ban Chỉ đạo 35 Đảng ủy Khối tổ chức.

23. Công văn số 10-CV/THĐU ngày 18/5/2023 của về việc tuyên truyền kỷ niệm 75 năm ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh ra lời Kêu gọi Thi đua ái quốc.

24. Kế hoạch số 407-KH/ĐU ngày 26/6/2023 về Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp theo Nghị quyết Hội nghị lần thứ mười một Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW khóa III (Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK, ngày 28/4/2023).

25. Công văn số 1199CV/ĐU, ngày 10/7/2023 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về việc thông tin, tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị và thông tin đối ngoại.

26. Kế hoạch số 444-BC/ĐU ngày 28/11/2023 Tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết Hội nghị lần thứ tám Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII.

27. Công văn số 1371-CV/ĐU ngày 19/12/2023 về Thực hiện Hướng dẫn số 99-HD/BTGTW, ngày 20/3/2023 của Ban Tuyên giáo Trung ương hướng dẫn thực hiện Quy định số 85-QĐ/TW, ngày 07/10/2022 của Ban Bí thư.

28. Nghị quyết số 729-NQ/ĐU ngày 29/02/2024 về lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ công tác năm 2024.

29. Chỉ thị số 738-CT/ĐU, ngày 28/3/2024 về “Thúc đẩy các giải pháp thâm sâu, nâng tầm văn hóa Petrovietnam”.

30. Kế hoạch số 524- KH/ĐU, ngày 22/4/2024 về Sơ kết 03 năm thực hiện Kết luận 01 về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị, 05 năm thực hiện Nghị quyết 281 của Đảng ủy Tập đoàn và triển khai sinh hoạt chuyên đề “Một đội ngũ, một mục tiêu”.

II. CÁC VĂN BẢN CỦA HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN BAN HÀNH

1. Nghị quyết số 1861/NQ-DKVN ngày 12/4/2021 về việc Phê duyệt Nguyên tắc triển khai công tác ASXH của Tập đoàn, Phê duyệt Kinh phí, Phương án thực hiện công tác ASXH của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị có vốn góp của Tập đoàn năm 2021 – 2022.

2. Quyết định số 6655/QĐ-DKVN, ngày 18/11/2021 về phê duyệt nhãn hiệu của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

3. Quyết định số 6656/QĐ-DKVN, ngày 18/11/2021 về phê duyệt và ban hành “Sổ tay văn hóa Petrovietnam”.

4. Nghị quyết số 2131/NQ-DKVN ngày 26/4/2022 về việc Phê duyệt Nguyên tắc triển khai công tác ASXH của Tập đoàn, Phê duyệt Kinh phí, Phương án thực hiện công tác ASXH của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị có vốn góp của Tập đoàn năm 2022 – 2023.

5. Quyết định số 3058/QĐ-DKVN ngày 07/6/2022 về ban hành “Quy chế Quản lý công tác An sinh xã hội của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam”.

6. Nghị quyết số 1450/NQ-DKVN ngày 13/03/2023 Phê duyệt kinh phí, Phương án thực hiện công tác ASXH của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị có vốn góp của Tập đoàn năm 2023-2024.

7. Nghị quyết số 1672/NQ-DKVN, ngày 20/3/2023 về việc Quản lý, sử dụng Nhãn hiệu của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

8. Thông báo Kết luận số 2265/TB-DKVN, ngày 05/4/2024 về Kết luận của Chủ tịch HĐTV tại cuộc họp về văn hóa thực thi chức trách nhiệm vụ và phối hợp của HĐTV, Ban ĐH, các Ban/văn phòng Tập đoàn.

III. CÁC VĂN BẢN CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC BAN HÀNH

1. Quyết định số 731/QĐ-DKVN, ngày 08/02/2021 về việc đổi tên và kiện toàn Tổ triển khai, giám sát thực hiện “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”.

2. Công văn số 4371/DKVN - TT&VHDN, ngày 02/8/2021 về triển khai nội dung thực hiện phương châm hành động trong toàn Tập đoàn.

3. Công văn số 4646/DKVN-TT&VHDN, ngày 16/8/2021 về việc hướng dẫn triển khai thực hiện phương châm hành động.

4. Báo cáo số 2283 BC-DKVN, ngày 28/4/2021 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam quý I và nhiệm vụ quý II/2021.

5. Báo cáo số 4187/BC-DKVN, ngày 26/7/2021 về Kết quả triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam trong toàn Tập đoàn 6 tháng đầu năm và nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2021.

6. Chỉ thị số 228/CT-DKVN ngày 10/8/2021 về ý thức trách nhiệm của cán bộ, nhân viên và người lao động Dầu khí khi tham gia mạng xã hội.

7. Báo cáo số 5962/BC-DKVN, ngày 19/10/2021 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam trong toàn Tập đoàn 9 tháng đầu năm và nhiệm vụ trọng tâm 3 tháng cuối năm 2021.

8. Báo cáo số 17/BC-DKVN, ngày 04/01/2022 về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam năm 2021 và Kế hoạch triển khai Đề án năm 2022 tại Cơ quan Tập đoàn.

9. Báo cáo số 300/BC-DKVN, ngày 18/01/2022 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam năm 2021, phương hướng nhiệm vụ năm 2022 trong toàn Tập đoàn;

10. Kế hoạch số 1237/KH-DKVN, ngày 17/3/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về triển khai chương trình trồng 3 triệu cây xanh trong toàn Tập đoàn, giai đoạn 2022 – 2025;

11. Kế hoạch số 4094/KH-DKVN, ngày 21/7/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về triển khai Hệ thống nhận diện thương hiệu Petrovietnam trong toàn Tập đoàn;

12. Báo cáo số 4600/BC-DKVN, ngày 15/8/2022 về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam 6 tháng đầu năm 2022 trong toàn Tập đoàn;

13. Báo cáo số 4689/BC-DKVN, ngày 18/8/2022 về Kết quả 3 năm thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp;

14. Thông báo số 5589/TB-DKVN, ngày 29/9/2022 về Kết luận của Tổng giám đốc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam tại Hội nghị công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp lần thứ II – 2022;

15. Báo cáo số 5882/BC-DKVN, ngày 12/10/2022 về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam quý III và nhiệm vụ trọng tâm 3 tháng cuối năm 2022 trong toàn Tập đoàn;

16. Chỉ thị số 7273/CT- DKVN, ngày 15/12/2022 về việc quản lý, sử dụng đồng bộ, thống nhất Thương hiệu/nhãn hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

17. Công văn số 781/DKVN-TT&VHDN, ngày 10/02/2023 về tiếp tục tổ chức các hoạt động xã hội trong Tập đoàn.

18. Báo cáo số 832/BC-DKVN, ngày 13/02/2023 về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam trong toàn Tập đoàn năm 2022.

19. Kế hoạch số 902/KH-DKVN, ngày 16/2/2023 về triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam năm 2023.

20. Báo cáo số 2507/BC-DKVN, ngày 14/4/2023 về kết quả các hoạt động xã hội Tập đoàn giai đoạn 2022 – 2023.

21. Báo cáo số 2917/BC-DKVN, ngày 04/5/2023 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam quý I/2023 trong toàn Tập đoàn.

22. Công văn số 4378/DKVN- TT&VHDN, ngày 04/7/2023 về Triển khai kế hoạch Kế hoạch số 407-KH/ĐU của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn.

23. Quyết định số 4527/QĐ-DKVN, ngày 10/7/2023 về Kiện toàn Tổ triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam.

24. Báo cáo số 5090/BC- DKVN, ngày 02/8/2023 về kết quả triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam 6 tháng đầu năm, nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2023 trong toàn Tập đoàn.

25. Quyết định số 5104/QĐ-DKVN, ngày 03/8/2023 về Thành lập Hội đồng thi, phê duyệt Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi “Tôi yêu Petrovietnam”.

26. Báo cáo số 5968/BC-DKVN, ngày 11/9/2023 về công tác Truyền thông, văn hóa doanh nghiệp, an sinh xã hội.

27. Kế hoạch số 6229/KH-DKVN, ngày 21/9/2023 về tổ chức cuộc thi Ảnh “Petrovietnam trong tôi”.

28. Công văn số 6230/DKVN-TT&VHDN, ngày 21/9/2023 về chuẩn bị và báo cáo kế hoạch truyền thông, văn hóa doanh nghiệp và an sinh xã hội năm 2024.

29. Kế hoạch số 7228/KH-DKVN, ngày 02/11/2023 về tổ chức cuộc thi và trao giải triển lãm ảnh cuộc thi “Petrovietnam trong tôi”.

30. Báo cáo số 1099/BC-DKVN, ngày 27/2/2024 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam năm 2023, nhiệm vụ trọng tâm năm 2024 trong toàn Tập đoàn.

31. Công văn số 1069/DKVN-TT&VHDN, ngày 26/2/2024 về tiếp tục tổ chức các hoạt động xã hội trong Tập đoàn năm 2024.

32. Chỉ thị số 443/CT-DKVN, ngày 12/3/2024 về “Nâng cao văn hóa phối hợp trong thực thi nhiệm vụ của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam”.

33. Hướng dẫn số 2169/HD-DKVN ngày 03/4/2024 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về Quy trình triển khai văn hóa doanh nghiệp tại các đơn vị.

Công tác truyền thông:

34. Quyết định số 3279/QĐ-DKVN ngày 14/6/2021 về phê duyệt và ban hành Quy định quản lý và vận hành Cổng thông tin điện tử Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

35. Quyết định số 4139/QĐ-DKVN ngày 22/7/2021 Ban hành Quy chế Công bố thông tin của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

36. Quyết định số 3325/QĐ-DKVN ngày 18/5/2023 kiện toàn Ban Chỉ đạo và Tổ Thư ký xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông, Sở tay xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông;

37. Công văn số 1199CV/ĐU ngày 10/7/2023 của Đảng ủy Tập đoàn V/v thông tin, tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị và thông tin đối ngoại.

Các hoạt động an sinh xã hội:

38. Quyết định số 1985/QĐ-DKVN ngày 16/04/2021 về việc Phê duyệt Phương án phân bổ chương trình ASXH năm 2021 – 2022 của PVN để các đơn vị thành viên hỗ trợ các địa phương, tổ chức trong cả nước.

39. Quyết định số 2192/QĐ-DKVN ngày 28/04/2022 về việc Phê duyệt Phương án phân bổ chương trình ASXH năm 2022 – 2023 của PVN để các đơn vị thành viên hỗ trợ các địa phương, tổ chức trong cả nước.

40. Quyết định số 1684/QĐ-DKVN ngày 21/03/2023 về việc Phê duyệt Phương án phân bổ chương trình ASXH năm 2023 – 2024 của PVN để các đơn vị thành viên hỗ trợ các địa phương, tổ chức trong cả nước.

41. Chỉ thị số 3942/CT-DKVN, ngày 14/7/2022 về thực hiện chương trình an sinh xã hội của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

Các văn bản của Ban Chỉ đạo Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam:

42. Thông báo số 944 /TB – DKVN ngày 02/3/2021 của Trưởng Ban Chỉ đạo về phân công nhiệm vụ Ban Chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo Văn hoá Petrovietnam. Thông báo số 945/TB – DKVN ngày 02/3/2021 về Kết luận kỳ họp lần thứ V của Ban Chỉ đạo.

43. Thông báo số 4046/TB - DKVN ngày 19/7/2021 về Kết luận kỳ họp lần thứ VI của Ban chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam.

44. Quy chế số 4128 QC-DKVN ngày 27/7/2021 về hoạt động của Ban Chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam.

45. Thông báo số 5912/TB - DKVN ngày 15/10/2021 về Kết luận kỳ họp lần thứ VII của Ban chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam.

46. Báo cáo số 17/BC-DKVN, ngày 04/01/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam năm 2021 và Kế hoạch triển khai Đề án năm 2022 tại Cơ quan Tập đoàn.

47. Thông báo số 303/TB-DKVN ngày 18/01/2022 về Kết luận kỳ họp lần thứ VIII của Ban Chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam.

**PHỤ LỤC 2
CÁC BIỂU SỐ LIỆU VỀ VIỆC THỰC HIỆN KẾT LUẬN SỐ 01-KL/TW**

(Kèm theo Báo cáo số BC/ĐU ngày /5/2024 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam)

Biểu 1: VIỆC BAN HÀNH VĂN BẢN LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ 05-CT/TW

Đơn vị tính: Số lượng văn bản

STT	NỘI DUNG	CÁC ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY, NGÂN HÀNG, ĐƠN VỊ TRONG KHỎI										CẤP CƠ SỞ									
		Cấp ủy					Chính quyền cùng cấp					NQ	Chi thị	CTr HD	KH/HD	Khác	Tổng				
		NQ	Chi thị	CTr HD	Kế hoạch	QĐ/QC	HD	Khác	Tổng	QĐ	CTr HD							KH/HD	Khác	Tổng	
1	2021	2	1	1	1				1	6	8	1	2	8	19	6	3	18	36	58	121
2	2022	1	1		4		1		6	13	3	3	1	8	15	8	5	21	36	67	137
3	2023-2024	1	1		3		1		5	11	6	1	3	11	21	7	8	35	57	92	199
	Tổng cộng	4	3	1	8	0	2	12	30	17	5	6	27	55	21	16	74	129	217	457	

Ghi chú

1. Thống kê các văn bản chỉ đạo, triển khai riêng về thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW; Không thống kê các công văn, văn bản chỉ đạo giải quyết các việc cụ thể; VD: công văn về việc đề nghị khen thưởng...
2. Mục I: ghi rõ ngày/tháng/năm ban hành văn bản triển khai đầu tiên ở cấp mình và các cấp trực thuộc sau khi Chỉ thị 05-CT/TW ban hành
3. Các chữ viết tắt: NQ: Nghị quyết; CTr HD: Chương trình hành động; KH: Kế hoạch; HD: Hướng dẫn; QĐ/QC: Quy định, quy chế; QĐ: Quyết định

4. Thời gian thống kê từ tháng 5/2021 – tháng 4/2024.

**Biểu 2: TÌNH HÌNH TỔ CHỨC QUẢN TRIỆT KẾT LUẬN SỐ 01-KL/TW
VÀ HỌC TẬP CÁC CHUYÊN ĐỀ VỀ TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH**

STT	NỘI DUNG TỔNG HỢP	TÌNH HÌNH TỔ CHỨC QUẢN TRIỆT										TÌNH HÌNH HỌC TẬP CHUYÊN ĐỀ						
		TÌNH HÌNH TỔ CHỨC QUẢN TRIỆT					CHUYÊN ĐỀ THEO KẾ HOẠCH CỦA ĐẢNG ỦY KHỐI					CHUYÊN ĐỀ RIÊNG CỦA ĐƠN VỊ (Nếu có)						
		Hội nghị trực tiếp	Số người tham gia học tập	Hội nghị trực tuyến	Số người tham gia học tập	Số điểm câu	Lồng ghép	Hình thức khác	Hội nghị trực tiếp	Số người tham gia học tập	Hội nghị trực tuyến	Số người tham gia học tập	Số điểm câu	Hình thức khác	Hội nghị trực tiếp	Hội nghị trực tuyến	Hình thức khác	Số người tham gia học tập
1	Cấp đảng ủy các Tập đoàn, Tổng công ty, ngân hàng	3	7.500	4	33.821	40	X	X	3	39.239	3	34.242	40	X	3	3	X	30.250
2	Cấp Đảng bộ cơ sở trực thuộc Đảng ủy các Tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng	20	3.192	23	5.502	268	X	X	3	357	4	4.326	268	X	36	66	X	8.991
	Tổng số	23	10.692	27	39.323	308	0	0	6	39.596	7	38.568	308	0	39	69	0	39.241

Ghi chú

- Mục Lồng ghép: Nếu có tổ chức quản trị lồng ghép trong các hoạt động khác tích dấu X. Làm rõ trong nội dung báo cáo phương thức thực hiện lồng ghép.
- Mục Hình thức khác: Nếu có tổ chức quản trị bằng các hình thức khác tích dấu X. Làm rõ trong báo cáo về các hình thức này.
- Thời gian thống kê từ tháng 5/2021 – tháng 4/2024.**

**Biểu 3: TÌNH HÌNH TỔ CHỨC, TRIỂN KHAI NỘI DUNG
LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH**

NỘI DUNG TỔNG HỢP	Việc hướng dẫn, chỉ đạo			Việc thực hiện	
	Có VB chỉ đạo, hướng dẫn việc "làm theo"	Đưa vào nội dung sinh hoạt chi bộ	Đưa thành tiêu chuẩn đánh giá, xếp loại ĐV	Ti lệ CB, ĐV XD KH, cam kết làm theo	Ti lệ thực hiện KH, cam kết
1	X	X	X	100%	100%
2	Gắn với triển khai NQ ĐH và NQTW 04 khóa XI, XII và Kết luận TW4 khóa XIII			Gắn với phong trào thi đua	
	Đưa thành 1 nội dung trong KH, CtrHD	Có quy định về chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, đạo đức công vụ	Đưa thành 1 nội dung trong các phong trào thi đua	Tổ chức thành phong trào thi đua riêng	Ti lệ thực hiện KH, cam kết
3	Việc lãnh đạo, chỉ đạo			Gắn với giải quyết vấn đề bức xúc	
	Có VB quy định, xác định các nội dung đột phá	XD quy định, quy chế thực hiện	Xây dựng Đảng, xây dựng đội ngũ	Số vụ/việc được giải quyết (2021-2024)	Số vụ/việc còn tồn đọng (2021-2024)
	X	X	X	5	0
	Nội dung chủ yếu			Phòng chống tham nhũng	
		Đôi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp	Cải cách hành chính, lễ lới, tác phong	Giải quyết dứt điểm các vấn đề bức xúc	Khác
	X	X	X	X	X

Ghi chú:

- Đánh dấu X vào các cột có triển khai
- Các cột tỉ lệ và số lượng: **Thời gian thống kê từ tháng 5/2021 – tháng 4/2024.**
- Cột khác: Kê nội dung nổi bật nhất

Biểu 4: CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, BIÊN SOẠN TÀI LIỆU VÀ XÂY DỰNG CÁC MÔ HÌNH HAY, CÁCH LÀM HIỆU QUẢ

STT	NỘI DUNG	Hình thức tuyên truyền		Số lượng sản phẩm tuyên truyền (tính đến cấp cơ sở trực thuộc)				Số lượng tác phẩm dự thi		Số giải thưởng đạt được các cấp	
		Có chuyên trang chuyên mục riêng	Sử dụng hình thức, phương tiện truyền thông mới	Số lượng tin, bài (cả PTTT)	Số lượng xuất bản phẩm	Số lượng sự kiện, chương trình	Số lượng tác phẩm dự thi	Số giải thưởng đạt được các cấp			
1	Công tác tuyên truyền		Khác								
	2021	X		7.650	117	75	49	Giải A BLV ĐUK			
	2022	X		7.500	118	67	61	Giải B, C BLV ĐUK			
	2023-2024	X	X	8.560	120	81	42	Giải B và KK BLV ĐUK			
Tổng cộng	X	X	7.650	117	75	49	5	Giải BLV ĐUK			
2	Mô hình hay, cách làm hiệu quả	Số lượng mô hình	Số lượng các mô hình thống kê theo hình thức tổ chức mô hình thường gặp								
	2021	51	Công tác lãnh đạo, chỉ đạo	Công tác tuyên truyền	Phục vụ nhiệm vụ chuyên môn	Phát triển và xây dựng văn hóa doanh nghiệp	Hoạt động an sinh xã hội	Khác			
	2022	46	8	9	18	11	5				
	2023-2024	62	9	8	13	12	4				
	Tổng cộng	159	26	25	52	38	18				

Ghi chú

1. Thống kê về hình thức tuyên truyền: Đánh dấu (X) vào các cột có triển khai. Đối với cột Khác: Nếu triển khai đánh dấu (X) và thêm phần Ghi chú phía dưới bảng về một số hình thức nổi bật nhất
2. Ngoài số lượng các mô hình thống kê theo hình thức tổ chức thường gặp đã nêu trong bảng, đối với cột "Khác", đánh dấu X nếu có và thêm phần Ghi chú dưới bảng về 5 cách tổ chức mô hình nổi bật khác, có thống kê số lượng.

3. Thời gian thống kê từ tháng 5/2021 – tháng 4/2024.

Biểu 5: CÔNG TÁC KIỂM TRA, GIÁM SÁT VIỆC THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 05-CT/TW TẠI CÁC ĐẢNG ỦY TRỰC THUỘC

STT	NỘI DUNG TỔNG HỢP	Kiểm tra, giám sát					Kiểm tra đột xuất						
		2021	2022	2023	4/2024	Tổng	2021	2022	2023	4/2024	Tổng		
I	Đảng ủy												
	Số cuộc kiểm tra, giám sát, trong đó:	10	10	11	6	37							
-	Số CB, ĐV được kiểm tra, giám sát	156	185	230	65	636							
-	Số CB, ĐV phát hiện sai phạm	0	0	0	0	0							
-	Số tổ chức được kiểm tra, giám sát	10	12	15	6	43							
-	Số tổ chức phát hiện sai phạm	0	0	0	0	0							
2	Cấp cơ sở												
	Số cuộc kiểm tra, giám sát, trong đó:	18	22	31	10	81							
-	Số CB, ĐV được kiểm tra, giám sát	234	286	403	130	1.053							
-	Số CB, ĐV phát hiện sai phạm	0	0	0	0	0							
-	Số tổ chức được kiểm tra, giám sát	18	22	31	10	81							
-	Số tổ chức phát hiện sai phạm	0	0	0	0	0							

Ghi chú

1. CB, ĐV: Cán bộ, đảng viên
2. Số CB, ĐV phát hiện sai phạm: thống kê số lượng CB,ĐV có sai phạm và vi phạm việc thực hiện Chỉ thị 05-CT/TVV tới mức bị kỷ luật
3. Thời gian thống kê từ tháng 5/2021 – tháng 4/2024.

Biểu 6: CÔNG TÁC SƠ KẾT VÀ BIỂU DƯƠNG KHEN THƯỞNG

Năm	CÔNG TÁC SƠ KẾT				CÔNG TÁC KHEN THƯỞNG, BIỂU DƯƠNG ĐIỂN HÌNH					
	BC SK hàng năm	Hội nghị SK hàng năm	BC Sơ kết 3 năm	Hội nghị Sơ kết 3 năm	Giao lưu	Triển lãm	Phim ngắn	BK của Đảng ủy Khối (nếu có)	Bảng khen của Ban Tuyên giáo Trung ương (nếu có)	BK của Thủ tướng (nếu có)
2021	X	X			X	X	X	1	1	
2022	X	X		0	X	X	X			
2023 - 2024	X	X	X	X	X	X	X	3		
Tổng số								4	1	0

- Đối với công tác sơ kết: Hoạt động nào đã được tổ chức thực hiện qua các năm, đánh dấu X vào ô tương ứng
- Đối với công tác khen thưởng, biểu dương điển hình: thống kê số lượng tập thể, cá nhân điển hình được biểu dương và khen thưởng qua các năm từ tháng 5/2021 – tháng 4/2024.
- Ô Tổng số: Cộng tổng các loại hình khen thưởng cả giai đoạn

**TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ
VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /BC-DKVN

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2024

BÁO CÁO

Sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp

Thực hiện Nghị quyết số 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 (Nghị quyết) của Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Đảng ủy Tập đoàn) về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp (TT&VHDN), Kết luận số 234-KL/ĐU, ngày 28/8/2022 của Đảng ủy Tập đoàn về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU; Tập đoàn đánh giá kết quả 05 năm triển khai thực hiện Nghị quyết cụ thể như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Trong 05 năm qua, hoạt động của Tập đoàn được duy trì ổn định và phát triển trong bối cảnh điều kiện kinh tế - xã hội có những khó khăn và thuận lợi đan xen. Kinh tế thế giới có nhiều thay đổi với những biến động chưa từng có, xu hướng khu vực hóa, phân mảnh kinh tế, cạnh tranh công nghiệp gia tăng... Đại dịch Covid-19, hệ lụy của nó cùng sự suy giảm giá dầu chưa từng có trong lịch sử (ngày 20/4/2020, lần đầu tiên trong lịch sử, giá dầu WTI âm 37,6 USD/thùng) tạo nên “khủng hoảng kép”. Tình hình thực địa trên biển Đông diễn biến căng thẳng; xung đột địa chính trị trong hai năm gần đây tại các trung tâm năng lượng thế giới (giữa Nga – Ukraina, Israel – Hamas) đã làm thay đổi trật tự, cấu trúc kinh tế, phương thức quản lý toàn cầu, ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh tế toàn cầu; gây đứt gãy chuỗi cung ứng, gia tăng thách thức về an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu, làm sâu sắc, phức tạp thêm vấn đề an ninh truyền thông và an ninh phi truyền thông. Trong nước, do áp lực lạm phát tăng cao; giá xăng dầu, nguyên vật liệu biến động mạnh, cơ chế chính sách cho hoạt động dầu khí không đồng bộ ảnh hưởng trực tiếp đến ngành Dầu khí. Những tác động đó đồng thời với những khó khăn nội tại: khủng hoảng niềm tin, từ thị trường, sản lượng khai thác suy giảm, các dự án điện than lâm vào bế tắc, nhiều đơn vị liên tục đối mặt với khó khăn, thua lỗ... đã tác động đến mọi mặt hoạt động của Tập đoàn. Bên cạnh các yếu tố khó khăn đã xuất hiện điều kiện khách quan tích cực từ sự phục hồi sau đại dịch, đặc biệt là sự quan tâm sâu sắc của Đảng, Chính phủ đã tạo ra cơ hội và thuận lợi nhất định cho ngành Dầu khí.

Trong bối cảnh đó, với sự đồng bộ, đồng hành, xuyên suốt, toàn diện, liên tục của cả hệ thống chính trị, Nghị quyết đã được triển khai, thực hiện với quyết tâm cao; xác định văn hóa đi trước, định hướng, tạo đà cho tái tạo kinh doanh; công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm; đưa “quản trị biến động” trở thành văn hóa đã phát huy hiệu quả trong quản trị doanh nghiệp, là giải pháp then chốt nhằm ứng phó trước các biến động từ dịch bệnh, địa chính trị - kinh tế, thị trường; tất cả các nhiệm vụ của Nghị quyết đều đã được triển khai với việc áp dụng hiệu quả bốn nhóm giải pháp Nghị quyết đề ra.

II. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT

1. Công tác quán triệt, triển khai

Xác định rõ tính cấp thiết nên ngay sau khi Nghị quyết được ban hành, ngày 03/7/2019, Tổng Giám đốc Tập đoàn đã triển khai Kế hoạch số 3623/KH-DKVN về việc tổ chức thực hiện Nghị quyết, đồng thời trực tiếp chủ trì Hội nghị về công tác TT&VHDN toàn Tập đoàn lần thứ I. Tiếp đó, vào dịp kỷ niệm 58 năm ngày Truyền thống ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/2019), thực hiện Nghị quyết của Đảng ủy, trên cơ sở đề xuất của Tổng Giám đốc, Hội đồng thành viên Tập đoàn đã ban hành Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam (Đề án) và thành lập Ban Chỉ đạo triển khai Đề án (Ban chỉ đạo Đề án) do đồng chí Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV là Trưởng Ban chỉ đạo, Tổng giám đốc là Phó ban thường trực với các thành viên đại diện tập thể lãnh đạo, các đoàn thể trong Tập đoàn, thể hiện sự quyết tâm của cả hệ thống chính trị trước nhiệm vụ quan trọng này. Đến nay, Tập đoàn đã tổ chức 06 hội nghị triển khai quy mô toàn Tập đoàn¹; 9 kỳ họp của Ban Chỉ đạo Đề án², ban hành 07 thông báo kết luận (chi tiết tại phụ lục 1 kèm theo); 02 đợt khảo sát về văn hóa Petrovietnam (năm 2020, 2023);

Ban Thường vụ Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc Tập đoàn và các đoàn thể thuộc Tập đoàn cụ thể hóa các nội dung của Nghị quyết với hơn 100 văn bản chỉ đạo trong toàn hệ thống được ban hành³. Trong đó nổi bật là triển khai sâu rộng đợt sinh hoạt chính trị thực hiện phương châm hành động “*Đoàn kết - Kỷ cương - Sáng tạo - Hiệu quả*”, đợt sinh hoạt chính trị với chủ đề “*Tự soi, tự sửa*” và đang triển khai đợt sinh hoạt chuyên đề “*Một đội ngũ, một mục tiêu*”.

¹ Tập đoàn đã tổ chức 04 hội nghị triển khai quy mô toàn Tập đoàn (2019, 2020, 2023, 2024); 01 hội nghị sơ kết (năm 2022); 01 hội nghị tập huấn (năm 2023).

² Diễn hình ngày 15/5/2024, tại cuộc họp Ban Chỉ đạo Đề án lần thứ IX đã tiến hành đánh giá kết quả 05 năm thực hiện Đề án giai đoạn 2019 – 2024, đề ra phương hướng nhiệm vụ giai đoạn tiếp theo; đồng chí Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Tập đoàn chủ trì cuộc họp chuyên đề văn hóa thực thi chức trách, nhiệm vụ và phối hợp của HĐTV, Ban Điều hành, các Ban/Văn phòng Tập đoàn; tổ chức hội nghị toàn Tập đoàn quán triệt, triển khai Chi thị của Ban Thường vụ Đảng ủy và Tổng giám đốc Tập đoàn về nâng tầm văn hóa và nâng cao văn hóa phối hợp trong thực thi nhiệm vụ cho 250 cán bộ, lãnh đạo tại Công ty Mẹ - Tập đoàn và lãnh đạo các đơn vị tham gia tại 14 điểm cầu để nắm bắt thông nhất triển khai.

³ 11 văn bản của Đảng ủy; 06 văn bản của Hội đồng thành viên; 35 văn bản của Tổng Giám đốc Tập đoàn; 13 báo cáo quý, năm, báo cáo sơ kết.

Bên cạnh đó, Đảng ủy, Tổng giám đốc Tập đoàn đã thành lập các Ban Chỉ đạo: 35, xử lý khủng hoảng truyền thông, thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở; đưa các nhiệm vụ TT&VHDN vào chương trình công tác của các Ban Chỉ đạo (như: tổ chức Hội nghị đại biểu người lao động (NLĐ) để tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ công nhân viên (CBCNV); triển khai Chi thị của Tổng giám đốc về ý thức trách nhiệm của CBCNV, NLĐ Dầu khí khi tham gia mạng xã hội, về nâng cao văn hóa phối hợp trong thực thi nhiệm vụ của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam).

Nhằm hệ thống, đồng bộ trong lãnh đạo, nội dung/nhiệm vụ của Nghị quyết tiếp tục được đưa vào Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tập đoàn lần thứ III và Nghị quyết lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ công tác hằng năm; bổ sung vào chương trình hành động thực hiện Nghị quyết của các cấp ủy Đảng theo Kết luận 21-KL/TW⁴.

2. Công tác tuyên truyền thực hiện Nghị quyết

Công tác tuyên truyền được chủ động triển khai trong mọi mặt công tác, trên các phương tiện truyền thông như báo, đài, truyền hình, các trang tin điện tử, tạp chí, trang mạng xã hội, triển lãm ảnh, các cuộc thi, các diễn đàn, tọa đàm với nhiều nội dung và hình thức đa dạng như xây dựng phim phóng sự/ký sự, các ấn phẩm tuyên truyền, sách, ảnh, chương trình nghệ thuật, các tác phẩm âm nhạc nhằm phát huy tối đa sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị; từ đó góp phần giáo dục để cán bộ, đảng viên, NLĐ Dầu khí nhận thức đầy đủ, sâu sắc về tầm quan trọng của Nghị quyết; tạo nên sự thống nhất giữa lãnh đạo, chỉ đạo và thực hiện trong toàn Tập đoàn.

Cùng với đó, các cấp ủy, đơn vị, đoàn thể trong Tập đoàn đã kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền như: thông qua sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, chi đoàn, chi hội; tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn (trực tiếp/trực tuyến) chuyên đề về công tác xây dựng Đảng gắn với xây dựng văn hóa Đảng, văn hóa doanh nghiệp, xây dựng Cẩm nang/Sổ tay Văn hóa Dầu khí... Tạp chí Năng lượng Mới/Petrotimes, các trang tin, bản tin của các đơn vị/đoàn thể thường xuyên đăng tải, tuyên truyền kết quả thực hiện các nội dung của Nghị quyết trong suốt quá trình triển khai; không chỉ góp phần tích cực vào việc nâng cao nhận thức chính trị, văn hóa mà còn giáo dục đạo đức, lối sống; lòng yêu nghề, niềm tự hào về ngành; tinh thần đoàn kết, lối sống lành mạnh; tính kỷ luật, kỷ cương cho toàn thể cán bộ, đảng viên, NLĐ Dầu khí.

3. Công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá, sơ kết Nghị quyết

Trên cơ sở Nghị quyết giao nhiệm vụ đầu năm và gợi ý kiểm điểm cuối năm của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn, hằng năm cấp ủy, người đứng đầu các đơn vị kiểm điểm về kết quả thực hiện Nghị quyết. Đảng ủy, UBKT Đảng ủy, Ban Chỉ đạo Đề án tổ chức 37 cuộc kiểm tra, giám sát và làm việc với các đơn vị⁵, đề ra soát, hướng dẫn đánh giá, giám sát kết quả triển khai thực hiện các Kết

luận của Đảng ủy/lãnh đạo Tập đoàn về công tác TT&VHDN, ngay sau các buổi làm việc đều ban hành các biên bản/thông báo kết luận và chỉ đạo Tổ triển khai/Ban TT&VHDN hỗ trợ các đơn vị, tháo gỡ những vướng mắc trong thực hiện như: công tác truyền thông, đào tạo, xây dựng sở tay văn hóa, hệ thống nhận diện thương hiệu, triển khai VHDN gắn với các ngày kỷ niệm năm chẵn của đơn vị..., chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức đoàn thể tại các đơn vị phát huy tốt vai trò trong thực hiện các nội dung của Đề án. Nhờ đó đã tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong toàn hệ thống, phát huy được tính sáng tạo, kinh nghiệm của cơ sở trong triển khai và khắc phục hạn chế trong thực hiện Nghị quyết.

Việc sơ kết, đánh giá kết quả triển khai Nghị quyết được thực hiện nghiêm túc trong các kỳ họp, hội nghị chuyên đề, hội nghị tổng kết hàng năm, Hội nghị sơ kết triển khai Nghị quyết do Đảng ủy, Tổng giám đốc, Ban Chỉ đạo Đề án tổ chức⁶. Các chi/đảng bộ trực thuộc đã tổ chức 56 cuộc sơ, tổng kết và tôn vinh, biểu dương, khen thưởng hàng nghìn tập thể, cá nhân có thành tích trong quá trình thực hiện Nghị quyết và xây dựng văn hóa Petrovietnam.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC TT&VHDN

1. Công tác truyền thông

1.1. Tại Tập đoàn

1.1.1. Truyền thông nội bộ:

- Đến nay hệ thống nhân sự, các thiết chế, công cụ, phương tiện thực hiện công tác truyền thông trong toàn Tập đoàn đang có: 04 tạp chí/đặc san (Tạp chí Năng lượng Mới, Tạp chí điện tử Petrotimes, Tạp chí Công đoàn Dầu khí, Đặc san Dầu khí), 14 bản tin, chuyên san và 97 trang tin điện tử, website nội bộ với hơn 100 lãnh đạo, cán bộ, chuyên viên làm công tác truyền thông. Nâng cấp cải tiến và đổi mới phương pháp quản lý, vận hành Cổng thông tin điện tử Tập đoàn; từ website/intraweb của Tập đoàn đến các tạp chí, bản tin, website, trang thông tin nội bộ của đơn vị với hàng vạn lượt tin, bài, ảnh, video clip,... với thông tin phong phú về cả nội dung và hình thức đã thông tin, đáp ứng kịp thời nhu cầu của CBCNV, NLĐ. Các nội dung thông tin đã gắn truyền thông nội bộ với xây dựng

⁴ Kết luận số 21-KL/TW ngày 25/10/2021 của BCH Trung ương (khóa XIII) về đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”.

⁵ Có 09 cuộc kiểm tra, giám sát của Đảng, 28 chương trình làm việc của Ban chỉ đạo Đề án với các đơn vị (năm 2021: 5 đơn vị; năm 2022: 6 đơn vị; năm 2023: 11 đơn vị và 4 tháng đầu năm 2024: 6 đơn vị).

⁶ Đáng chú ý là hội nghị: Ngày 18/8/2022, sau 3 năm thực hiện Đề án và 4 năm thực hiện Nghị quyết 281, Đảng ủy Tập đoàn đã chỉ đạo đánh giá kết quả bước đầu về thực hiện Nghị quyết, trên cơ sở đó ban hành Kết luận số 234/KL-ĐU, ngày 18/8/2022 về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Đảng ủy Tập đoàn về công tác TT&VHDN, khẳng định tính đúng đắn của Nghị quyết và bổ sung thêm một số nhiệm vụ mới phù hợp với giai đoạn phát triển mới. Tổng Giám đốc Tập đoàn đã tổ chức Hội nghị về công tác TT&VHDN lần thứ II, năm 2022 với sự tham dự của người đứng đầu các đơn vị. Sau hội nghị, ngày 28/9/2022, Tổng giám đốc đã ban hành Thông báo kết luận số 5589/DKVN-TT&VHDN, tổ chức phân công nhiệm vụ chi tiết để các ban, đơn vị, đoàn thể trong Tập đoàn triển khai thực hiện.

văn hóa doanh nghiệp để từ đó làm tốt công tác tư tưởng, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, người lao động góp phần phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị toàn Tập đoàn. Đặc biệt công tác truyền thông nội bộ đã kịp thời khơi gợi được sự thấu hiểu, chia sẻ của cán bộ, người lao động với những khó khăn của Tập đoàn và đồng sức, đồng lòng cùng với Tập đoàn thực hiện các chủ trương lớn vượt qua cuộc “khủng hoảng kép”, truyền thông tới người lao động chủ đề công tác hằng năm và làm giàu bản sắc văn hóa Petrovietnam với tinh thần “*Một đội ngũ, một mục tiêu*”.

- Tập đoàn và các đơn vị thành viên đã thực hiện đúng quy định của nhà nước, quy chế của Tập đoàn về bảo mật, phát ngôn và cung cấp thông tin; các quy định, quy chế về công tác quản lý cán bộ, đảng viên; truyền thông trực tiếp tới người lao động nhằm tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong chỉ đạo điều hành, phối hợp, giải quyết công việc tại cơ quan Tập đoàn và các đơn vị thành viên.

- Duy trì điểm báo hằng ngày, bản tin tham khảo nội bộ để báo cáo lãnh đạo Tập đoàn và cung cấp thông tin tới các đơn vị, đoàn thể trong Tập đoàn. Chủ động nắm bắt thông tin điểm báo của Quốc hội, Chính phủ phục vụ nhu cầu thông tin trong quản trị, điều hành.

1.1.2. Truyền thông công chúng:

- Duy trì làm việc trực tiếp với hơn 50 cơ quan báo chí và trên 150 lãnh đạo, phóng viên có tầm ảnh hưởng lớn đến dư luận xã hội nhằm phối hợp tuyên truyền, quảng bá thương hiệu của Tập đoàn và các đơn vị thành viên; trung bình hằng năm có trên 8.000 lượt tin, bài tích cực được truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng. Trong những năm qua, Tập đoàn đã tập trung tổ chức tốt công tác tuyên truyền về chuỗi các sự kiện, các bài viết, phóng sự, phim tài liệu thể hiện rõ vai trò, vị trí, đóng góp của Tập đoàn và đặc thù của hoạt động Dầu khí.

- Duy trì việc chọn lọc thông tin (từ Tập đoàn, các đơn vị, đoàn thể hoặc từ tạp chí Năng lượng Mới/tạp chí điện tử Petrotimes) gửi đến các cơ quan báo chí hợp tác. Tăng cường cung cấp thông tin kịp thời tới các cơ quan báo chí truyền thông về mọi mặt hoạt động của Tập đoàn, giúp cho các cấp lãnh đạo và các tầng lớp nhân dân hiểu rõ hơn về những đóng góp của ngành Dầu khí đối với đất nước⁷.

- Nội dung truyền thông được xây dựng kế hoạch theo chủ đề năm, chú trọng vào các chuyên đề/ nhóm vấn đề thiết thực gắn với nhu cầu, hoạt động của Tập đoàn và các đơn vị thành viên như: vận động tháo gỡ cơ chế chính sách phục vụ định hướng chiến lược phát triển ngành Dầu khí Việt Nam, các dự án đầu tư của Tập đoàn, các Luật liên quan đến hoạt động Tập đoàn, các đề xuất, kiến nghị của Tập đoàn; tái tạo văn hóa Petrovietnam, chuyển đổi số, chuyển dịch năng lượng và khát vọng tăng trưởng⁸... tạo dư luận góp phần đẩy nhanh việc tháo gỡ cơ chế, chính sách tạo điều kiện cho Tập đoàn triển khai, hoàn thành các nhiệm vụ được giao, phát triển bền vững. Tổ chức hoạt động marketing và quảng bá, phát triển

thương hiệu Petrovietnam qua các hoạt động tuyên truyền, các sự kiện bộ, ngành, địa phương... và nhiều diễn đàn, chương trình kỷ niệm lớn thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm chiến lược, sản phẩm mới xăng dầu, LNG, LPG, điện, đạm⁹... Thông qua phản ánh những nỗ lực của người lao động Dầu khí vượt khó trong giai đoạn khắc nghiệt, đã làm mới hình ảnh và thương hiệu của Tập đoàn; tạo được ấn tượng tốt đẹp trong dư luận xã hội và niềm tin của lãnh đạo Đảng, Nhà nước về vị trí, vai trò của Tập đoàn đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

- Kịp thời nắm bắt và xử lý các sự cố/ khủng hoảng truyền thông, giảm thiểu tối đa các thông tin xấu độc bất lợi đối với Tập đoàn và đơn vị thành viên. Tập đoàn đã tổ chức làm việc với Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin & Truyền thông, một số hội nghề nghiệp trong quá trình xử lý các thông tin, sự việc có liên quan đến Tập đoàn và các đơn vị. Chủ động báo cáo kịp thời và đề xuất với các cơ quan quản lý báo chí để định hướng và chấn chỉnh hoạt động báo chí đúng tôn chỉ, mục đích và quy định của pháp luật, không để xảy ra sự cố đáng tiếc, đã nắm bắt và xử lý kịp thời gần 60 vụ việc về tin, bài, hình ảnh, video clip đăng tải trên mạng xã hội có nội dung nhạy cảm, đặc biệt là thông tin liên quan đến các dự án trên thực địa, công tác cán bộ của Tập đoàn và các đơn vị; đề nghị xóa bỏ những trang mạng, facebook mạo danh Tập đoàn.

- Khai thác tính năng của mạng xã hội, các công cụ truyền thông, thiết bị kỹ thuật số để nắm bắt thông tin, tạo sự đồng thuận xã hội trong hoạt động dầu khí. Tổ chức truyền thông và phát triển các trang fanpage¹⁰ đã đăng tải hàng vạn lượt tin, bài; thu hút hàng triệu lượt bạn đọc truy cập và hơn 540.000 người thường xuyên theo dõi.

1.1.3. Truyền thông quốc tế:

- Tổ chức tuyên truyền trên các báo chí hợp tác có phiên bản tiếng nước ngoài, báo nước ngoài có đại diện tại Việt Nam về hoạt động của Tập đoàn, đặc biệt là thông qua Thông tấn xã Việt Nam - đơn vị có nhiều ấn phẩm bằng các thứ tiếng và nhiều cơ quan thường trú tại nước ngoài, có uy tín đối với giới truyền thông quốc tế.

⁷ Kỷ niệm 60 năm thực hiện mong ước của Bác Hồ (23/7/1959-23/7/2019); 45 Ngày thành lập Tập đoàn (9/3/1975-3/9/2020), Kỷ niệm 60 năm Ngày Truyền thống ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/1961 - 27/11/2021); 15 năm thành lập Đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (17/12/2008-17/12/2023).

⁸ Phối hợp với Đài truyền hình thực hiện các phim tài liệu, tin phóng sự/phóng sự về hoạt động SXKD như “Tổng kết Petrovietnam” phát sóng trên VTV dịp Tết nguyên đán và Chương trình “Sự kiện và Bình luận”; Trường ban Kinh tế Trung ương làm việc với PVN và VSP, Khánh thành NMNĐ Thái Bình 2, Khát vọng hồi sinh dự án Nhiệt điện Thái Bình 2; điều chỉnh chiến lược phát triển theo hướng chuyển dịch xanh; Hội thảo “Đánh giá tình hình thực hiện các chủ trương, định hướng về chiến lược phát triển ngành dầu khí Việt Nam theo Nghị quyết số 41-NQ/TW”; Ký kết các hợp đồng liên quan và triển khai chuỗi dự án khí - điện Lô B. Đã đăng gần 300 nội dung tin chữ cho kênh VTV1 và các đài, kênh truyền hình hợp tác.

⁹ Tiêu biểu như chương trình truyền thông “Xăng dầu chuẩn nguồn gốc” nhằm định hướng người tiêu dùng tẩy chay các sản phẩm “xăng bẩn” qua đó tạo thành trào lưu và gắn bó với các sản phẩm “xăng, dầu sạch”, đồng thời góp phần gia tăng thị phần cho các sản phẩm của BSR, PVOIL, PVNDB, Luật thuế 71. Các diễn đàn, chương trình tiêu biểu như “Tái định vị doanh nghiệp để phát triển bền vững”; “Mãi mãi niềm tin theo Đảng”; Lễ trao giải báo chí toàn quốc về Quốc hội và Hội đồng nhân dân lần thứ Nhất (Giải Diên Hồng), Diễn đàn “Điện gió và mục tiêu Netzero vào năm 2050”, “Mạnh giàu từ biển quê hương”, “Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ IX”, Kết nối công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam, Diễn đàn Công nghệ và Năng lượng Việt Nam.

- Tăng cường thông tin về hoạt động dầu khí quốc tế, hoạt động của Tập đoàn ở nước ngoài, hoạt động của các công ty Dầu khí nước ngoài ở Việt Nam. Chú trọng tuyên truyền các sự kiện, hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế do Tập đoàn tham dự hoặc chủ trì¹¹, đặc biệt là hoạt động ngoại giao dầu khí nhân các chuyến thăm cấp cao của lãnh đạo Đảng, Nhà nước đến các quốc gia tiềm năng như: Liên bang Nga, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Ấn Độ, Hàn Quốc,... các kỳ họp của Hội đồng Ascope. Cung cấp thông tin trả lời câu hỏi quan tâm của các hãng tin thế giới. Chỉ đạo, phối hợp với Tạp chí Năng lượng mới xây dựng chuyên mục Năng lượng Quốc tế nhằm bổ sung nội dung kênh truyền thông về hoạt động hợp tác quốc tế cũng như cập nhật thông tin về hoạt động của các tổ chức dầu khí nước ngoài, các đối tác của Tập đoàn.

- Tăng cường quảng bá thương hiệu và hình ảnh của Tập đoàn đối với các đối tác nước ngoài cũng như các tổ chức nước ngoài quan tâm tới việc hợp tác với Tập đoàn. Kịch hoạt phiên bản mới của website tiếng Anh (từ đầu năm 2019).

1.1.4. Thống nhất nguồn lực truyền thông, nâng cao chất lượng các công cụ quản trị truyền thông

- Xây dựng tài liệu về công tác truyền thông ở cấp Tập đoàn làm cơ sở để các đơn vị, đoàn thể tham khảo, áp dụng thực hiện (Quy định quản lý và vận hành Cổng thông tin điện tử Tập đoàn; Quy chế công bố thông tin của Tập đoàn, Quy trình hợp tác với các cơ quan báo chí, tài trợ sự kiện các bộ/ngành, xử lý khủng hoảng truyền thông, hệ thống nhận diện thương hiệu, Sổ tay công tác TT, VHDN và ASXH).

- Truyền thông trực quan được nâng cao chất lượng thông qua xây dựng, thống nhất các thiết kế ứng dụng có sử dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu Petrovietnam phù hợp với tình hình và xu thế phát triển, các bộ ấn phẩm tuyên truyền theo chủ đề sử dụng trong các dịp lễ, Tết, ngày kỷ niệm, sự kiện lớn của đất nước và Tập đoàn được cập nhật trên website Tập đoàn để tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị khai thác. Chỉ đạo các đơn vị tập trung đồng bộ tạo dấu ấn thương hiệu thông qua việc truyền thông pano tấm lớn, trên màn hình điện tử tại các địa điểm công cộng (sân bay, tuyến phố lớn, cao ốc văn phòng...)

- Lập danh mục các cơ quan truyền thông, cơ quan báo chí, phóng viên, biên tập viên hợp tác, theo dõi hoạt động của Tập đoàn/đơn vị/đoàn thể cùng trao đổi, phối hợp phục vụ công tác truyền thông trong toàn Tập đoàn. Chủ động duy trì cung cấp thông tin cho các đơn vị.

¹⁰ Công đoàn Dầu khí Việt Nam, Tôi là người Dầu khí, Tin tức Dầu khí 24h, Tuổi trẻ Dầu khí và Người lính trên mặt trận Dầu khí.

¹¹ Sự kiện Kỳ họp thứ 45 của Hội đồng Ascope, Gặp mặt Nhà thầu Dầu khí đầu Xuân năm mới - Partnership Meeting; Diễn đàn Thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ...

- Việc thống nhất sử dụng nguồn kinh phí cho hoạt động truyền thông của các đơn vị theo điều phối chung của Tập đoàn được thực hiện thông qua định hướng xây dựng kế hoạch chi phí hằng năm và các chương trình truyền thông như: các hoạt động tọa đàm/gặp mặt báo chí hằng năm; các hoạt động tiếp thị truyền thông sản phẩm chủ lực.

1.2. Tại các đơn vị/đoàn thể

- Các đơn vị đã thực hiện nghiêm túc việc nghiên cứu, quán triệt các văn bản quy định của Tập đoàn để tham khảo, điều chỉnh, bổ sung vào áp dụng thống nhất; xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị; chủ động cập nhật các quy định, hướng dẫn mới để phục vụ công tác.

- Hiện nay, 33/33 đơn vị có website, các website đã chủ động cập nhật thông tin từ các nguồn khác nhau đảm bảo tính thời sự; cung cấp nhiều thông tin giới thiệu toàn diện các mặt hoạt động không chỉ của Tập đoàn mà còn của cả ngành Dầu khí. Đa số website bảo đảm thời gian vận hành thường xuyên với tốc độ tải trang nhanh; có giao diện, hình ảnh, màu sắc phù hợp; thông tin sản phẩm, dịch vụ, giới thiệu doanh nghiệp đầy đủ và rõ ràng; các chức năng của website được sử dụng dễ dàng và tập trung vào những nhu cầu cần thiết của người đọc. Một số đơn vị đã sử dụng hữu hiệu các website để đưa thông tin không chỉ tới CBCNV, NLD trong Tập đoàn, ngành Dầu khí mà cả độc giả, khách hàng quan tâm (PVGAS, BSR, PVD, PVCombank, PVCFC, PTSC, PVOIL, PVTrans).

- Việc cung cấp thông tin hoạt động SXKD, sự kiện của đơn vị về Tập đoàn được duy trì thường xuyên (PVGAS, PVFCCo, BSR, VNPOLY, VPI, PVI, PVChem, PVCombank...). Một số đơn vị đã thực hiện điểm báo, rà soát phát hiện những thông tin bất lợi và phản ánh qua Ban TT&VHDN để phối hợp xử lý kịp thời.

- Các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội tổ chức các tọa đàm, hội nghị, thông qua các kỳ sinh hoạt tập thể của đoàn thể để tuyên truyền và định hướng. Khai thác tính năng tương tác của mạng xã hội, các công cụ truyền thông, thiết bị kỹ thuật số để nắm bắt và cung cấp thông tin, tạo sự đồng thuận xã hội trong hoạt động dầu khí. Tổ chức truyền thông và phát triển các trang fanpage, mạng xã hội, đăng tải hàng vạn lượt tin, bài; thu hút hàng triệu lượt bạn đọc truy cập.

2. Công tác văn hóa doanh nghiệp

2.1. Tại Tập đoàn

2.1.1. *Thống nhất chỉ đạo, hoàn thiện, triển khai thực hiện các quy định mang tính hệ thống trong toàn Tập đoàn*

- Cụ thể hóa Nghị quyết của Đảng ủy Tập đoàn, Tổng giám đốc thành lập Tổ triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam¹². Tổ triển khai và Ban TT&VHDN đã phát huy hiệu quả vai trò tham mưu, đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp được cụ thể hóa

tại các Kế hoạch và Thông báo Kết luận triển khai trong toàn Tập đoàn với các nội dung và tiến độ cụ thể¹³. Lãnh đạo/người đứng đầu từ Tập đoàn đến các đơn vị nêu cao tinh thần gương mẫu, tập trung chỉ đạo và chịu trách nhiệm về kết quả triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam.

- Ban Chỉ đạo, Tổ triển khai Đề án được kiện toàn kịp thời, ban hành phân công nhiệm vụ và Quy chế hoạt động để thực hiện các nhiệm vụ theo hướng thực chất, hiệu quả. Ban TT&VHDN-Ban đầu mối đã đề xuất nhiều cách làm sáng tạo, khích lệ, động viên kịp thời; phối hợp tốt với các ban/văn phòng Tập đoàn/Tổ triển khai và chỉ đạo, tháo gỡ kịp thời giúp các đơn vị, đoàn thể trong quá trình triển khai Đề án.

- Chỉ đạo toàn hệ thống thực hiện phương châm hành động “*Đoàn kết - Kỷ cương - Sáng tạo - Hiệu quả*”; lượng hoá việc thực hiện trong công tác quản trị, điều hành.

- Hoàn thiện Sổ tay văn hóa Petrovietnam, Quy trình triển khai văn hóa doanh nghiệp tại đơn vị làm cơ sở, định hướng cho các đơn vị với mục tiêu cụ thể, chi tiết điều chỉnh các hành vi thường xuyên của người lao động, tinh thần nêu gương của lãnh đạo các cấp để củng cố niềm tin, tình đồng chí, đồng nghiệp. Đặc biệt, quy định cụ thể các quy tắc đạo đức nghề nghiệp của lãnh đạo, người lao động Petrovietnam.

- Thống nhất trong sử dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu, tạo dựng, quảng bá rộng rãi hình ảnh Petrovietnam năng động, linh hoạt, thích ứng với xu thế phát triển mới góp phần làm gia tăng uy tín, giá trị thương hiệu, liên kết chuỗi giá trị dầu khí với sứ mệnh: “*Tối ưu hóa nguồn năng lượng dầu khí, phát triển bền vững các nguồn năng lượng mới, góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc*”; Hội đồng thành viên Tập đoàn ban hành Quyết định số 6655/QĐ-DKVN ngày 18/11/2021 về việc phê duyệt Nhãn hiệu của Tập đoàn; từ đó Tổng giám đốc đã ban hành Quyết định số 418/QĐ-DKVN ngày 25/01/2022 phê duyệt và ban hành Hệ thống nhận diện thương hiệu Tập đoàn và Chỉ thị số 7273/CT-DKVN, ngày 15/12/2022 về việc quản lý, sử dụng đồng bộ, thống nhất Thương hiệu/nhãn hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

¹² Ngày 27/11/2019 Hội đồng thành viên Tập đoàn ban hành Quyết định số phê duyệt Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam và thành lập Ban Chỉ đạo triển khai Đề án Ngay sau khi ban hành Nghị quyết 281, Tổ triển khai, giám sát thực hiện “Cầm nang Văn hóa Dầu khí” được thành lập tại quyết định số 3293/QĐ-DKVN ngày 20/06/2019; ngày 08/02/2021 Tổ triển khai, giám sát thực hiện “Cầm nang Văn hóa Dầu khí” được đổi tên thành Tổ triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam (Tổ triển khai) và kiện toàn các thành viên tại quyết định số 731/QĐ-DKVN của Tổng giám đốc Tập đoàn; Ngày 10/7/2023, tiếp tục ban hành Quyết định số 4527/QĐ-DKVN về Kiện toàn Tổ triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam.

¹³ Kế hoạch số 5799/KH-DKVN ngày 27/11/2020 về triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam trong toàn Tập đoàn với 09 nhiệm vụ; Kế hoạch số 902/KH-DKVN, ngày 16/02/2023 về triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam năm 2023 trong toàn Tập đoàn; Thông báo số 5589/TB-DKVN ngày 29/9/2022 về Kết luận của Tổng giám đốc Tập đoàn tại Hội nghị công tác TT&VHDN lần thứ II – 2022; Thông báo Kết luận số 5967/TB-DKVN, ngày 11/9/2023 về Kết luận của Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam tại Hội nghị Tập huấn công tác TT, VHDN &ASXH.

- Công tác biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu từ Tập đoàn đến đơn vị đã động viên, khích lệ, tạo hiệu ứng tích cực và nhân rộng các điển hình trong xây dựng VHDN¹⁴. Việc chỉ đạo triển khai tham gia các giải thưởng văn hóa quốc gia nâng cao ý thức của các đơn vị trong thực hiện tái tạo văn hóa Petrovietnam. Qua 3 lần xét duyệt danh hiệu đạt chuẩn văn hóa kinh doanh, Petrovietnam và 11 đơn vị (08 doanh nghiệp cấp II và 03 doanh nghiệp cấp III)¹⁵ đã được công nhận trên tổng số 54 doanh nghiệp cả nước, chiếm tỷ lệ 22% và là một trong 10 đơn vị được công nhận đạt chuẩn ngay trong đợt đầu xếp hạng theo bộ tiêu chí của Thủ tướng Chính phủ; với 12 đơn vị đạt chuẩn, Petrovietnam đã hoàn thành gấp đôi chỉ tiêu theo Nghị quyết 06 của Đảng ủy Khối¹⁶ và về đích trước 2 năm chỉ tiêu đề ra theo Kế hoạch của Đảng ủy Tập đoàn trong nhiệm kỳ 2020- 2025¹⁷.

2.1.2 Đẩy mạnh tuyên truyền, đào tạo, xây dựng đội ngũ, xây dựng không gian văn hóa, định hình các giá trị văn hóa

- Công tác tuyên truyền VHDN có nhiều nét mới, đa dạng, kết hợp truyền thông nội bộ, truyền thông công chúng tạo ảnh hưởng đa chiều đối với CBCNV, NLĐ Tập đoàn. Thông qua các cuộc thi tìm hiểu về văn hóa được tổ chức đã góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa Petrovietnam trong CBCNV, NLĐ¹⁸. Đặc biệt, đợt cao điểm tuyên truyền chào mừng kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam¹⁹ đã tạo niềm tự hào, xây dựng ý thức trách nhiệm và thúc đẩy hành động tới cán bộ, nhân viên. Các thiết chế văn hóa phục vụ giáo dục lịch sử truyền thống ngành dầu khí được đưa vào hoạt động phát huy giá trị, khai thác, vận hành hiệu quả phục vụ đông đảo người lao động Dầu khí và các tầng lớp nhân dân. Các hoạt động văn hóa nghệ thuật mang đậm nét đặc trưng của người lao động dầu khí liên tục được làm mới²⁰; các giá trị văn hóa mới được hình thành thông qua các ấn phẩm, các tác phẩm âm nhạc²¹; ngày càng làm phong phú thêm những giá trị văn hóa Petrovietnam.

- Công tác đào tạo được chú trọng triển khai đáp ứng kế hoạch đề ra thông qua việc định hướng các chương trình đào tạo văn hóa nền tảng, văn hóa bản sắc²². Các khóa học, đã tạo thay đổi chuyển biến nhận thức, hướng từng cá nhân đến tầm nhìn, sứ mệnh của Petrovietnam; đồng bộ nhận thức về vai trò VHDN từ đó chuyển biến hành vi theo hướng chuyên nghiệp, tích cực. Trong 05 năm qua toàn Tập đoàn đã tổ chức đào tạo 18.796 lượt cán bộ tham gia các khóa về văn hóa doanh nghiệp.

- Việc triển khai áp dụng hệ thống nhận diện thương hiệu góp phần tạo nên hình ảnh riêng biệt, dễ nhận biết thông qua đồng phục, vật dụng, đồ dùng, sản phẩm truyền thông, ấn phẩm tuyên truyền... Thông qua việc triển khai, tổ chức các phong trào thi đua thực hiện 5S hình ảnh, không gian làm việc được đổi mới, tạo nét riêng biệt của từng bộ phận trong tổng thể quy định chung thông qua việc xây dựng, tổ chức phòng làm việc, hành lang, khuôn viên, các nhà máy, giàn khoan xanh, sạch, đẹp tạo môi trường làm việc thân thiện²³.

- Đội ngũ làm công tác VHDN tại các đơn vị được củng cố, hình thành với sự tham gia chịu trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị, phân công 01 phó tổng giám đốc phụ trách và các cán bộ giúp việc. Để liên kết chặt chẽ và chia sẻ thông tin, trao đổi kinh nghiệm giữa các đơn vị, Ban TT&VHDN đã tạo các nhóm thường xuyên trao đổi, cập nhật thông tin từ Tập đoàn đến đơn vị và ngược lại.

2.2. Tại các đơn vị thành viên

Việc thực hiện nhiệm vụ của Nghị quyết được cụ thể hóa bằng 03 nhiệm vụ chính tại Kế hoạch 3623/KH-DKVN ngày 03/7/2019 của Tập đoàn về triển khai thực hiện công tác TT&VHDN và 09 nhiệm vụ trọng tâm thực hiện theo Kế hoạch 5799/KH-DKVN ngày 27/11/2020 triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam trong toàn Tập đoàn. Mặc dù ảnh hưởng rất lớn từ “khủng hoảng kép” song công tác xây dựng VHDN được quan tâm đúng mức, đưa nội dung đầy mạnh thực hiện VHDN là một trong những giải pháp phát huy sức mạnh tổng hợp của đơn vị.

¹⁴ Tại Hội nghị về công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp lần thứ II- năm 2022, Tổng giám đốc Tập đoàn đã khen thưởng cho 06 đơn vị tiêu biểu (BSR, PVCFC, PVGas, PVOIL, PVTrans, BD POC) và 05 tập thể có chuyển biến tích cực (Vietsovpetro, PVEP, VPI, PVPower, PVU). Tại Hội nghị Tổng kết công tác năm 2022 ngày 10/01/2023, Tập đoàn đã vinh danh 07 ban/đơn vị có thành tích xuất sắc trong công tác xây dựng văn hoá doanh nghiệp gồm: Ban TT&VHDN, PVTrans, BSR, PVCFC, PVOil, BienDong POC, PVGas.

¹⁵ 11 đơn vị: BSR, PVCFC, PVTrans, KCM, Biển Đông POC, PVPower, PV Drilling; Công ty CP PVI; PVcomBank; PV Power NT, PV GAS Vũng Tàu.

¹⁶ Nghị quyết số 06 – NQ/ĐUK, ngày 28/4/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ Khối về “Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp trong Khối Doanh nghiệp Trung ương”.

¹⁷ Kế hoạch số 407-KH/ĐU, ngày 26/6/2023 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp theo Nghị quyết Hội nghị lần thứ mười một Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW khóa III (Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK, ngày 28/4/2023), đặt ra chỉ tiêu 30% doanh nghiệp trực thuộc trực tiếp Tập đoàn (tương đương 08 đơn vị) đạt chuẩn văn hóa trong nhiệm kỳ 2020 - 2025

¹⁸ Tập đoàn tổ chức thành công 2 cuộc thi “Tôi yêu Petrovietnam” và “Petrovietnam trong tôi”. Trong đó cuộc thi “Tôi yêu Petrovietnam” lần đầu đạt kỷ lục số lượng tham gia tới 23.895 người, tại 33 đơn vị. Cuộc thi Ảnh “Petrovietnam trong tôi”, chỉ sau gần 1 tháng phát động, Ban Tổ chức đã nhận được hơn 2.000 tác phẩm với hơn 3.000 bức ảnh của gần 500 tác giả từ các đơn vị trong toàn Tập đoàn gửi về dự thi; các tác phẩm đạt giải cuộc thi được tổ chức triển lãm tại 5 khu vực Hà Nội, Quảng Ngãi, TP Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu và Cà Mau.

¹⁹ Với các bài viết, loạt phim phóng sự, tài liệu “Hành trình người đi tìm lửa”, “Tự hào 60 năm ngành dầu khí phát triển cùng đất nước”; chương trình truyền hình trực tiếp “Hành trình thấp lửa” (trên VTV); xây dựng 2 phim phóng sự về VHDN tại Petrovietnam và các đơn vị thu hút đông đảo khán giả, nhất là các đơn vị thuộc UBQLVNN tại DN và Đảng ủy Khối DNTW quan tâm, theo dõi.

²⁰ Như: Tuần lễ văn hóa Dầu khí, Xuân nghĩa tình Dầu khí, Giải Marathon Cà Mau 2023 – Cúp Petrovietnam, Chương trình nghệ thuật “Tự hào Petrovietnam” chào mừng kỷ niệm 15 năm ngày thành lập Đảng bộ Tập đoàn (17/12/2008 - 17/12/2023) các chương trình nghệ thuật “Hành trình thấp lửa”, 20 tập ký sự “Hành trình người đi tìm lửa”, hành trình “Mùa xuân từ những giếng dầu”

²¹ Ấn phẩm Nhật ký CEO meetings, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam Chuyển đổi số, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam Chuyển dịch Năng lượng, Sổ tay công tác truyền thông, văn hóa doanh nghiệp và an sinh xã hội; ca khúc Biển Đông tung bay quốc kỳ, Tự hào Petrovietnam

²² Các chương trình “Phương pháp tái tạo VHDN”; văn hóa nền tảng “Quản trị cuộc đời”; “7 Thói quen Hiệu quả”, “Tốc độ niềm tin” version 4.0 của FranklinCovey; khóa học “Chuyển đổi số trong doanh nghiệp dầu khí”, “Tự động viên: Kỹ năng thiết yếu để thành công”, “Lãnh đạo tốc độ niềm tin”, “Tốc độ niềm tin”...

²³ Tiêu biểu như phong trào: “Lao động giỏi, lao động sáng tạo, sáng kiến cải tiến, tối ưu hoá sản xuất”, “trồng và chăm sóc cây xanh”, “Trạm vận hành - Nơi làm việc Xanh, Sạch, Đẹp, đảm bảo ATVSLĐ”, “Không gian sáng tạo 5S-7H”, “Ngày hội 5S”, “Góc làm việc xanh – sạch – đẹp”, “Không gian xanh trên các công trình biển” không ngừng được nhân rộng.

- Có 24/32 đơn vị căn cứ các văn bản của Tập đoàn ban hành văn bản cụ thể hóa các Nghị quyết, Kết luận, Kế hoạch của Đảng ủy, Thông báo kết luận, Kế hoạch của Tổng giám đốc Tập đoàn; có 26/32 đơn vị ban hành văn bản kiện toàn/ thành lập Ban Chỉ đạo/Ban triển khai, Tổ giúp việc triển khai xây dựng VHDN; đối với các đơn vị do người đứng đầu (Chủ tịch/Tổng giám đốc/Giám đốc/Viện trưởng/Hiệu trưởng) làm trưởng ban chỉ đạo/trưởng ban triển khai tiếp tục cho kết quả chuyên biến rõ nét và ngược lại. Điều này khẳng định mô hình thành lập Ban chỉ đạo theo chỉ đạo của Tập đoàn đã và đang phát huy kết quả rất tích cực.

- Các đơn vị đã tổ chức tuyên truyền, phổ biến bằng các công cụ truyền thông, tăng cường tuyên truyền trực quan, về áp dụng công nghệ số trong công tác truyền thông và phát triển văn hoá doanh nghiệp, lồng ghép, kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền, phổ biến, triển khai thực hiện trên các phương tiện: mạng nội bộ yammer, team, email, mạng xã hội; thông qua các cuộc thi²⁴, các sự kiện, dịp kỷ niệm ngày thành lập, ngày truyền thống của đơn vị hướng tập trung vào sự tương tác và kết nối toàn thể CBCNV, người lao động tạo sự thống nhất mục tiêu, chung tầm nhìn, phối hợp hỗ trợ tạo thành khối đoàn kết thống nhất.

- Việc thực hiện phương châm hành động “Đoàn kết - Kỳ cương - Sáng tạo - Hiệu quả” và lượng hoá trong công tác quản trị, điều hành, kết hợp với Hệ thống Quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP), xác định văn hóa đi trước, định hướng, tạo đà cho tái tạo kinh doanh, cùng với “quản trị biến động” là đôi “đòn bẩy” mạnh mẽ cho quản trị doanh nghiệp, không ngừng hun đúc giá trị “khát vọng” trong văn hóa Petrovietnam, đẩy mạnh công tác truyền thông, kết hợp với an sinh xã hội đã đưa việc triển khai Đề án ngày càng đi vào chiều sâu, tạo sự đồng thuận, thống nhất từ nhận thức, đồng bộ trong hệ thống chính trị, đồng hành từ lãnh đạo chủ chốt Tập đoàn tới người lao động. Đã có 26/32 đơn vị áp dụng KPIs/đánh giá kết quả thực hành văn hóa gắn với hoàn thành nhiệm vụ cho tập thể/cá nhân với số điểm 10-20/100²⁵; có 07 đơn vị duy trì tốt công tác tuyên truyền nhưng chưa áp dụng triệt để theo nội dung Công văn số 4371/DKVN – TT&VHDN, ngày 02/8/2021 của Tổng giám đốc Tập đoàn.

²⁴ Cuộc thi ảnh “Không gian làm việc – nét đẹp văn hóa Petrovietnam”, “Khoảnh khắc yêu thương”, thi viết status “Tự hào 60 năm Ngày Truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam” tại cơ quan Tập đoàn; thi ảnh “Nét đẹp Công đoàn và người lao động Dầu khí” do Công đoàn Dầu khí Việt Nam tổ chức; Hội thi lan tỏa văn hóa Petrovietnam – BSR; Cuộc thi “Vietsovpetro trong trái tim tôi”; tuần lễ tìm hiểu văn hoá: “PV Drilling - khát vọng người tiên phong”; “Cuộc thi Tự hào Văn hóa Petrovietnam và văn hóa PVCFC”; cuộc thi “Tháng Năm tự hào” của PVPower; thi viết “Câu chuyện từ trái tim” của PVCcombank; thi kiến thức “Biển Đông tôi yêu” của Biển Đông POC...

²⁵ Các đơn vị triển khai tốt và thực hiện nghiêm túc và tiêu biểu nhất là Cơ quan Tập đoàn, PVGas, PVU, PVCFC, PVTrans, Biển Đông POC, Phú Quốc POC, PVPower, PTSC. Cơ quan Tập đoàn thực hiện nghiêm túc việc đánh giá KPI gắn với các nhiệm vụ năm 2023 và xây dựng VHDN tại 100% các ban/văn phòng với mức điểm lên tới 40/100 điểm; tại PTSC đã ban hành nghị quyết chuyên đề của cấp ủy; PVNDB ban hành kế hoạch thực hiện phong trào thi đua thực hiện phương châm hành động.

- Đã có 26/32 đơn vị trực thuộc, các đơn vị/doanh nghiệp cấp II của Tập đoàn (các doanh nghiệp có vốn góp của PVN và do PVN nắm quyền chi phối) đã hệ thống lại, hoàn thiện tầm nhìn, sứ mệnh, triết lý kinh doanh ban hành Sổ tay văn hóa/Quy định/Quy ước văn hóa để triển khai tới người lao động²⁶; còn 06 đơn vị đang tiếp tục rà soát, cập nhật, sửa đổi, bổ sung²⁷.

- Có 25/29 đơn vị thuộc diện yêu cầu sử dụng thương hiệu/nhãn hiệu theo quy định của Tập đoàn đã thiết kế nhãn hiệu mới của đơn vị và đơn vị trực thuộc gửi báo cáo về Tập đoàn (85/126 logo mới đảm bảo đúng quy định); có 27/29 đơn vị đã sử dụng nhãn hiệu mới trên các ấn phẩm truyền thông và website đơn vị.

- Các đơn vị triển khai thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở, hoạt động của Ban “Vi sự tiến bộ của phụ nữ” gắn với xây dựng VHDN thông qua việc tổ chức các cuộc đối thoại giữa lãnh đạo và CBCNV, NLĐ; việc tham gia của CBCNV, NLĐ trong mọi mặt đời sống của doanh nghiệp; thông qua các hoạt động, phong trào tập thể xây dựng môi trường làm việc cởi mở, thân thiện, dân chủ tạo sự gắn kết trong tập thể. Nội dung thực hiện VHDN đã được 27 đơn vị đưa vào thỏa ước lao động tập thể, các quy định của đơn vị, có sự cam kết song phương giữa người sử dụng lao động và người lao động về thực hiện VHDN tại hội nghị người lao động. Xác định việc tổ chức đối thoại với thanh niên, người lao động là một trong những nội dung quan trọng trong quá trình triển khai các hoạt động cũng như xây dựng VHDN; hằng năm trung bình có hơn 100 cuộc đối thoại được tổ chức giữa lãnh đạo với thanh niên, người lao động về chủ đề xây dựng văn hoá doanh nghiệp, định hướng phát triển của đơn vị, triển khai các chế độ chính sách cho người lao động thu hút hơn 50.000 lượt người tham gia mỗi năm²⁸.

- Các khóa tập huấn, đào tạo cho toàn thể CBCNV theo mô hình phát triển năng lực chuyên môn, năng lực văn hóa, năng lực lãnh đạo, các kỹ năng bổ trợ, xây dựng không gian đọc sách phù hợp với yêu cầu của đơn vị góp phần xây dựng văn hóa học tập, hướng đến một tổ chức học tập bằng cách thức đầy tinh thần tự học, tự đào tạo, tăng cường đào tạo nội bộ trong CBCNV được các đơn vị chú trọng thực hiện với nhiều hình thức sáng tạo, nhất là trong giai đoạn dịch bệnh Covid -19 diễn biến phức tạp²⁹. Đã có 24/32 đơn vị triển khai tốt nội dung này³⁰; còn 08/32 đơn vị lựa chọn đối tác để triển khai thực hiện các khóa đào tạo. Nhiều

²⁶ Các đơn vị làm tốt: PVCFC, PVTrans, PVGas, BSR, PVU, PTSC, PVCcombank, Biển Đông POC, PVOIL, PVEP, PVPower, Vietsovpetro. Đơn vị đã xác định rõ các quy định, các giá trị văn hóa của đơn vị làm chuẩn mực để CBCNV, NLĐ thực hiện, tiêu biểu PVCFC, PVFCCo, BSR, PVCcombank, VPI, PVOIL, Biển Đông POC.

²⁷ Gồm các đơn vị: PVE, PVMR, LP1PP, SH1PP, PVFCCo, DQS

²⁸ Các đơn vị làm tốt như PVGas, PVTrans, PVPower, VPI, PVU, PVCCollege, BSR; ngoài việc tổ chức tại cấp tổng công ty, lãnh đạo đơn vị còn chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc như PV Power Cà Mau, Công ty Khí Đông Nam, KCM, KVT và các đơn vị trực thuộc PVTrans tổ chức các cuộc đối thoại, tọa đàm.

²⁹ Tiêu biểu là Cơ quan Tập đoàn, PVCFC, PVTrans, Biển Đông POC, PVU, VPI, PVOIL, PTSC trong 05 năm qua đã đào tạo hơn 20 nghìn lượt CBCNV

³⁰ Các đơn vị trong năm qua đã có bước tiến trong công tác đào tạo gồm: PVEP, SH1, VSP, PVOil, PVD, PVI, DQS.

đơn vị đã xây dựng các khóa đào tạo nội bộ do Lãnh đạo, quản lý cấp trung tham gia hướng dẫn³¹. Tại một số đơn vị xây dựng, duy trì không gian văn hóa đọc, không gian sáng tạo thúc đẩy tinh thần tự học, tự đào tạo, làm mới bản thân. Kết quả, đã có 263 khóa đào tạo về VHDN được tổ chức cho gần 18.796 lượt cán bộ, nhân viên, NLD tại các đơn vị trong toàn Tập đoàn.

- Các hình thức khen thưởng, vinh danh phù hợp cho các tập thể, cá nhân đã được các đơn vị chú trọng; 21/32 đơn vị đang tổ chức, triển khai và tuyên truyền tới người lao động về chính sách khen thưởng của đơn vị, phát huy tối đa công nghệ số giúp lan toả và nhân rộng các gương điển hình trên các lĩnh vực tại cơ quan đơn vị³².

Kết quả chi tiết tại phụ lục 2

2.3. Các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội

- Công đoàn Dầu khí Việt Nam (DKVN) luôn xác định rõ nhiệm vụ đưa văn hóa Dầu khí thấm sâu trong nếp nghĩ, hành động của CBCNV, NLD là nhiệm vụ trọng tâm. Các nội dung của văn hóa Petrovietnam được tuyên truyền đậm nét trên website, fanpage của Công đoàn DKVN, thông qua các cuộc thi ảnh, thi clip, các tọa đàm về chủ đề văn hóa. Các hoạt động thể hiện nghĩa tình dầu khí được tổ chức thường xuyên, định kỳ như: chương trình Xuân nghĩa tình Dầu khí, Giải chạy online Xuân Dầu khí, Tuần lễ văn hóa Dầu khí, hoạt động chăm lo, thăm hỏi CNLD bệnh nặng, hoàn cảnh khó khăn. Phong trào thi đua thực hiện xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở được tổ chức công đoàn các cấp triển khai thiết thực. Các hoạt động vinh danh, tôn vinh người lao động tiêu biểu góp phần lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp³³.

- Đoàn thanh niên Tập đoàn tổ chức nhiều hoạt động thể hiện tính chuyên nghiệp, lan tỏa những giá trị văn hóa Petrovietnam qua từng hoạt động như phong trào thanh niên tình nguyện, các cuộc thi ảnh, clip, các hoạt động giáo dục truyền thống, hành trình về nguồn thể hiện niềm tự hào, tình cảm, sự gắn bó của thế hệ trẻ với đơn vị, với Tập đoàn³⁴. Định kỳ hằng năm tổ chức tuyên dương cán bộ Đoàn, đoàn viên thanh niên tiêu biểu; tuyên dương cho con CBCNV đạt thành tích cao tại các kỳ thi quốc gia, quốc tế đã tiếp lửa truyền thống cho thế hệ trẻ; thể hiện tinh thần, ý thức trách nhiệm của tổ chức Đoàn, đoàn viên thanh niên trong việc quan tâm, chăm lo đời sống tinh thần, tình cảm cho ĐVTN, CBCNV.

³¹ Tiêu biểu như các chương trình đào tạo của các đơn vị Cơ quan Tập đoàn, PVCFC, PVTrans, Biển Đông POC, PVU, VPI, PVOIL, PTSC, BSR...

³² Lâm tốt nội dung này tiêu biểu là Công đoàn Dầu khí Việt Nam, Đoàn TN Tập đoàn, PVCFC, BSR, PVGAS, BĐPOC, PVOIL, VPI, PVD, PVU, PVCombank....

³³ Lâm tốt nội dung này tiêu biểu là Công đoàn VSP, PVCFC, PVTrans, BSR, PVFCCo, PTSC, PVCombank...

³⁴ Tiêu biểu: tham gia các hoạt động hỗ trợ CBNV trong giai đoạn Covid - 19 (phục vụ tiêm vắc – xin, thăm, tặng quà ĐVTN, chăm lo con nạn nhân tử vong vì Covid – 19...), chương trình hiến máu tình nguyện, tổ chức “Hành trình Mùa xuân từ những giếng dầu”, thi “Tìm hiểu về văn hóa Petrovietnam”, thi clip “Petrovietnam trong tôi”...

- Hội Cựu chiến binh Tập đoàn nêu cao ý thức gương mẫu trong thực hiện văn hóa Petrovietnam; tô đậm văn hóa Petrovietnam thông qua tổ chức các hoạt động nhằm tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử của đất nước, của ngành Dầu khí Việt Nam, tổ chức các hoạt động chăm lo hội viên, người lao động là thương binh, thân nhân liệt sỹ, tổ chức các chương trình chia sẻ, tri ân người có công, cựu chiến binh trên cả nước.

- Ban liên lạc hưu trí Tập đoàn là cầu nối giữa Tập đoàn và cán bộ hưu trí, thông tin về hoạt động của Tập đoàn cho các thành viên, tham gia xây dựng các giá trị chung của văn hóa Petrovietnam, tổ chức các hoạt động tạo mối liên hệ thường xuyên, gắn kết giữa Tập đoàn và cán bộ hưu trí. Thông qua ban liên lạc hưu trí, Tập đoàn thực hiện các chế độ, chính sách đối với người hưu trí theo đúng các Quy định, Quy chế, các kiến nghị, đề xuất luôn được xử lý kịp thời; các hỗ trợ cả về vật chất và tinh thần cho người lao động hưu trí luôn được bảo đảm. Tập đoàn và các đơn vị tổ chức nhiều hoạt động tri ân, tôn vinh người hưu trí, thể hiện sự ghi nhận những đóng góp của các thế hệ cán bộ, người lao động hưu trí như tổ chức gặp mặt đầu, tặng quà cán bộ hưu trí nhân các dịp lễ, tết, mừng thọ, ngày Quốc tế người cao tuổi (1/10); tổ chức chương trình nghỉ dưỡng, gặp gỡ giao lưu cho cán bộ hưu trí.

3. Công tác chăm lo người lao động, hoạt động xã hội

3.1. Công tác chăm lo người lao động

Công tác chăm lo NLD được đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn, các đơn vị quan tâm, chỉ đạo sát sao và triển khai đồng bộ, toàn diện, đạt được nhiều kết quả quan trọng về chất và lượng. Kinh phí giành cho công tác này năm sau đều tăng hơn so với năm trước. NLD được thụ hưởng các giá trị văn hóa, đời sống vật chất, tinh thần thông qua đảm bảo chế độ lương, thưởng năm sau cao hơn năm trước (thu nhập bình quân năm 2023 tăng 34,8% so với năm 2019)³⁵, các chương trình nghỉ dưỡng, chế độ bảo hiểm và các hoạt động văn hóa, thể thao,....

Trong giai đoạn “khủng hoảng kép” do dịch bệnh Covid-19 và giá dầu giảm sâu, nhưng công tác chăm lo đối với người lao động bằng những hình thức sáng tạo, phù hợp đã tạo dấu ấn sâu đậm giữa các thế hệ người dầu khí. Đặc biệt, trong giai đoạn này nhiều công ty rơi vào tình trạng khó khăn, cắt giảm nhân sự, giảm lương, giảm thu nhập nhưng Tập đoàn và các đơn vị quyết tâm đảm bảo duy trì việc làm, đời sống NLD “không bỏ ai ở lại phía sau”. Bên cạnh đó, Tập đoàn quan tâm, kiến nghị, thuyết phục các cơ quan chức năng tổ chức tiêm vắc – xin ngay những đợt đầu tiên cho NLD dầu khí; hỗ trợ thuốc, thực phẩm nâng cao sức khỏe trong giai đoạn dịch bệnh cho NLD, người thân và cả cán bộ hưu trí.

³⁵ Thu nhập bình quân qua các năm (triệu đồng): Năm 2019: 21,94; năm 2020: 22,56; năm 2021: 25,96; năm 2022: 27,31; năm 2023: 29,58.

Các kết quả đã đạt được, thực sự có ý nghĩa sâu sắc với những người lao động dầu khí, các chế độ, quyền lợi, chính sách đãi ngộ, chăm lo cho NLD thực sự là nguồn động viên tinh thần, thể hiện “Nghĩa tình”, là nét văn hóa riêng của Petrovietnam, là chất keo gắn kết giữa các thể hệ người lao động dầu khí và với sự phát triển của Tập đoàn.

3.2. Chương trình trồng 03 triệu cây xanh.

Khẳng định ý thức bảo vệ môi trường sinh thái, cảnh quan thiên nhiên và hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của biến đổi khí hậu, góp phần cùng cả nước đạt được cam kết phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050; Tập đoàn cùng các đơn vị triển khai tích cực, thực hiện chương trình trồng 3 triệu cây xanh trong giai đoạn 2022 - 2025³⁶. Định kỳ hằng năm Tập đoàn tổ chức lễ phát động trồng cây trong toàn Tập đoàn với những chủ đề, định hướng phù hợp thực tế. Trong 02 năm (2022 – 2023), toàn Tập đoàn đã có 23 đơn vị tổ chức trồng được 615.135 cây xanh trên 23 tỉnh/thành trong cả nước. Nhiều cách làm sinh động, sáng tạo được triển khai như: trồng cây xanh trên các giàn khoan, không gian xanh tại các văn phòng/trụ sở; tại các nhà máy, các hàng cây, vườn hoa của công đoàn, đoàn thanh niên; khu lưu niệm, khu dịch tích tiếp tục được nhân rộng lan toả đi thông điệp “*Vì một Việt Nam xanh*” tới từng người lao động. Tại các đơn vị (PVFCCo và PVEP) còn tổ chức đánh giá/tính toán tác động tích cực đối với môi trường từ hoạt động trồng cây, từ những loại cây cụ thể lựa chọn cây trồng phù hợp với thổ nhưỡng, khí hậu, địa bàn, hình thành những cánh rừng mang tên đơn vị (PVEP).

3.3. Chương trình hiến máu nhân đạo “Nhiệt huyết người Dầu khí”

Với tinh thần tương thân, tương ái, trách nhiệm vì cộng đồng, chương trình hiến máu nhân đạo đã được Tập đoàn lan toả sâu rộng với chương trình “Nhiệt huyết người Dầu khí” được phát động từ năm 2021 thu hút đông đảo trong CBCNV, NLD. Hằng năm, các tổ chức đoàn thể/đơn vị đồng loạt triển khai tại nhiều địa điểm trong cả nước và nhận được sự tham gia, hưởng ứng từ lãnh đạo các cấp đến NLD gửi đi những thông điệp giàu ý nghĩa, nhân văn đến cộng đồng. “*Nhiệt huyết người Dầu khí - Một giọt máu cho đi, một cuộc đời ở lại*”, “*Nhiệt huyết người Dầu khí - Nghĩa cử cao đẹp vì cộng đồng*”, “*Trao giọt hồng - Trao yêu thương*”. Giai đoạn 2019 - 2023, hơn 18.000 lượt người tham gia hiến máu, hiến tặng 18.457 đơn vị. Năm 2022 – 2023 bình quân 6.000 lượt người lao động mỗi năm tham gia (chiếm khoảng 10% số CBCNV, NLD) và bình quân đã tiếp nhận được hơn 5.000 đơn vị máu. Số lượng người hiến máu tăng hơn 40% so với giai đoạn trước năm 2020³⁷.

³⁶ Tiêu biểu là các đơn vị PVEP, PVFCCo, PVPower, PVCFC, PVTrans, PVD, PQPOC ... PVEP đã phối hợp với địa phương/đơn vị trồng được hơn 260.000 cây xanh trên 76 ha rừng tại Cà Mau, Thái Bình, Nghệ An đã có những cánh rừng mang tên PVEP, PVCFC cam kết tổ chức trồng 300.000 cây xanh tại tỉnh Cà Mau, BSR cam kết trồng 1 triệu cây xanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Ngày 24/4/2024 tại xã Trần Hợi, huyện Trần Văn Thời, tỉnh Cà Mau, Tập đoàn đã tổ chức phát động chương trình “Phục hồi rừng trên đất ngập nước”.

³⁷ Số đơn vị máu hiến tặng hàng năm: 3.082 (2019), 5.308 (2020), 3.638 (2021), 1.569 (2022), 5.308 (2023), 4 tháng đầu năm 2024 là 1.573. Tiêu biểu là các đơn vị PVGas, VNPoly, PVFCCo, PVPower, Vietsovpetro, PVOil, PVCFC, PTSC, Cơ quan Tập đoàn.

3.4. Công tác an sinh xã hội

Công tác an sinh xã hội được Tập đoàn và các đơn vị coi là một trong những nội dung quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững, là trách nhiệm, tình cảm của những người lao động Dầu khí đối với cộng đồng; thông qua truyền thông, công tác ASXH đã tô đậm thêm nét đẹp “Nghĩa tình” của người dầu khí. Tập đoàn duy trì 3 ngày thứ bảy tình nguyện xây dựng quỹ tương trợ dầu khí cũng như tham gia các hoạt động thiện nguyện tài trợ. Công tác ASXH (tập trung vào việc hỗ trợ, tài trợ các chương trình về giáo dục, y tế, khắc phục hậu quả thiên tai...), góp phần làm thay đổi những vùng quê nghèo, không những mang lại hạnh phúc cho nhiều cảnh đời bất hạnh mà còn góp phần ổn định kinh tế - xã hội của nhiều địa phương trên cả nước. 05 năm (2019 đến 2023), Tập đoàn đã hỗ trợ các tổ chức, địa phương trong cả nước với tổng kinh phí 2.845,7 tỷ đồng³⁸. Dấu ấn để lại sâu đậm cho nhân dân các địa phương là việc Tập đoàn đã hỗ trợ xây dựng 3.373 nhà tình nghĩa, nhà đại đoàn kết, nhà cho người nghèo³⁹.

Đặc biệt, trong giai đoạn khó khăn nhất của nền kinh tế, khi dịch bệnh Covid-19 cao điểm Tập đoàn đã thể hiện trách nhiệm đầu tàu trong hỗ trợ phòng, chống, khắc phục dịch bệnh Covid-19 với số tiền 838,77 tỷ đồng - việc giải ngân được thực hiện theo đúng quy định, góp phần chung tay cùng cả nước sớm vượt qua khó khăn nhanh chóng trở lại cuộc sống bình thường.

4. Đánh giá chung

Sau 05 năm triển khai thực hiện, cả hệ thống chính trị trong Tập đoàn đều ý thức và thể hiện quyết tâm cao trong việc triển khai tổ chức thực hiện Nghị quyết. Trên cơ sở chủ trương Nghị quyết của Đảng, được cụ thể hóa bằng các đề án, kế hoạch, hướng dẫn, có đôn đốc, giám sát của lãnh đạo đơn vị, đoàn thể cho thấy kết quả rõ nét trong đổi mới phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng đối với hệ thống chính trị ở lĩnh vực công tác này, khẳng định vai trò lãnh đạo của các cấp ủy đảng trong Tập đoàn.

Quá trình chỉ đạo triển khai nhiệm vụ đã kiên trì mục tiêu, các nội dung của Nghị quyết được cụ thể hoá, gắn gũi với đời sống doanh nghiệp và người lao động Dầu khí. Kế hoạch/nhiệm vụ trọng tâm hằng năm để triển khai Nghị quyết đã xây dựng chi tiết theo từng nội dung, theo từng giai đoạn, có sự liên kết giữa các nhiệm vụ, phù hợp với điều kiện thực tiễn (diễn biến bất định), có đầu mối chịu trách nhiệm, tiến độ hoàn thành và được đánh giá định kỳ theo từng quý, có sơ kết, tổng kết, lượng hóa thành kết quả cụ thể.

³⁸ Kết quả thực hiện chương trình ASXH trong 05 năm qua là: 2.845,7 tỷ đồng, cụ thể: Hỗ trợ chương trình giáo dục, đào tạo: kinh phí giải ngân là: 968,2 tỷ đồng. Hỗ trợ chương trình y tế: kinh phí giải ngân là: 217,9 tỷ đồng. Hỗ trợ các tổ chức, Quỹ hội: 441,3 tỷ đồng. Hỗ trợ công tác ASXH khác: kinh phí 243,9 tỷ đồng. Hỗ trợ phòng chống dịch và hỗ trợ học sinh học trực tuyến: 842,6 tỷ đồng. Tiêu biểu trong thực hiện ASXH là các đơn vị: PV Gas, BSR, VSP, PVCFC, PVFCCo, PVEP, PVOil, PTSC, PVPower, PVTrans, Công ty Mẹ - Tập đoàn

³⁹ Năm 2019 hỗ trợ 60 nhà, 2020 hỗ trợ 167 nhà, 2021 hỗ trợ 300 nhà, 2022 hỗ trợ 607 nhà, 2023 hỗ trợ 1.386 nhà; 5 tháng đầu năm 2024 hỗ trợ 835 nhà;

Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, được triển khai đồng bộ, sâu rộng, xuyên suốt; các phương thức truyền thông rất phong phú, đa dạng. Nét mới trong việc thực hiện Nghị quyết đó là: tính đồng bộ trong toàn hệ thống; nguồn lực chi phí ổn định, đẩy mạnh truyền thông nội bộ; liên kết chặt chẽ với các cơ quan quản lý báo chí và cơ quan báo chí.

Công tác xây dựng VHDN được triển khai sâu rộng, liên tục, nề nếp, chuyên nghiệp, khoa học, hệ thống các giá trị văn hóa được hoàn thiện, các tài sản văn hóa được định hình, tạo lập thói quen, hành vi ứng xử văn hoá trong cán bộ, nhân viên, người lao động, góp phần quan trọng hoàn thành nhiệm vụ SXKD của Tập đoàn. Ý thức của CBNV, người lao động và chất lượng trong các hoạt động tập thể được nâng cao hơn trước thúc đẩy sự gắn kết, hợp tác trong công việc, hỗ trợ cùng nhau hoàn thành nhiệm vụ; vai trò của các đoàn thể đã thể hiện rõ nét trong các hoạt động. Tinh thần đoàn kết, phối hợp giữa các ban/văn phòng, đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ được nâng cao. Việc áp dụng hệ thống nhận diện thương hiệu đã thay đổi rõ nét, tác động sâu, rộng trong Tập đoàn và ảnh hưởng xã hội.

Công tác chăm lo người lao động, hoạt động xã hội được quan tâm, chỉ đạo sát sao và triển khai đồng bộ, toàn diện đảm bảo đúng người, đúng việc. Hoạt động an sinh xã hội phối hợp chặt chẽ với các địa phương triển khai hỗ trợ, bàn giao và đưa vào sử dụng đúng mục đích đem lại hiệu quả thiết thực đúng cam kết.

Công tác truyền thông, tái tạo văn hóa Petrovietnam, hoạt động xã hội có sự gắn bó chặt chẽ, phục vụ mục tiêu kế hoạch SXKD và Chiến lược phát triển của Tập đoàn, khẳng định rõ giá trị cốt lõi của văn hóa Dầu khí là “*Khát vọng - Trí tuệ - Chuyên nghiệp - Nghĩa tình*”; trở thành bệ đỡ vững chắc cho các hoạt động, góp phần tạo nhận thức đúng đắn và tình cảm tốt đẹp của các thế hệ người lao động Dầu khí, sự đồng thuận của xã hội, được các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước đánh giá cao, khẳng định vị thế, vai trò của Tập đoàn đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội đất nước. Thương hiệu, uy tín của Tập đoàn được phục hồi, tạo niềm tin, khí thế mới trong CBCNV, NLĐ Dầu khí, tạo điều kiện để Tập đoàn hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao; vững vàng vượt qua “khủng hoảng kép” năm 2020, phục hồi tăng trưởng năm 2021, làm nên những kỷ lục năm 2022, hiện thực hóa khát vọng tăng trưởng năm 2023 tiếp tục lập kỷ lục mới trong lịch sử hình thành và phát triển của Tập đoàn. Petrovietnam cũng đã về đích trước 2 năm 10/12 chỉ tiêu so với mục tiêu Đại hội Đảng bộ Tập đoàn nhiệm kỳ 2020 - 2025 và vượt kế hoạch 05 năm 2021 – 2026. Giá trị thương hiệu của Tập đoàn không ngừng gia tăng, duy trì là một trong những thương hiệu có giá trị cao nhất ở Việt Nam, năm 2023 đạt xấp xỉ 1,4 tỷ USD, tăng gấp 3 lần so với năm 2019. Hình ảnh Petrovietnam hiện nay không chỉ là trụ cột của nền kinh tế đất nước mà còn là Tập đoàn công nghiệp năng lượng, đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo an ninh năng lượng, an ninh lương thực, an ninh kinh tế, góp phần giữ gìn an ninh quốc gia trên biển và tích cực tham gia công tác an sinh xã hội.

IV. TỒN TẠI, HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1. Tồn tại hạn chế

1.1. Công tác truyền thông

- Số lượng cán bộ chuyên trách làm công tác truyền thông tại Tập đoàn và các đơn vị còn mỏng nên ảnh hưởng đến hiệu quả công tác truyền thông nói chung và những nhiệm vụ truyền thông đột xuất, phát sinh đòi hỏi phải xử lý trong thời gian ngắn, gấp.

- Tại một số đơn vị nhiệm vụ truyền thông chưa phát huy hiệu quả tương tác với cổ đông (ở công ty cổ phần) và công chúng còn hạn chế; chưa có sự đồng đều phương thức trong hoạt động truyền thông (báo mạng chiếm đa số, thông tin báo hình còn ít). Nội dung truyền thông còn mang tính lễ tân, sự kiện, chưa tạo được tiếng nói có ảnh hưởng đến nội bộ người lao động dầu khí cũng như dư luận xã hội; một số trang tin điện tử nhất là trang tiếng Anh hầu như không hoạt động.

- Hệ thống cộng tác viên dư luận xã hội nắm bắt tư tưởng, tâm trạng người lao động hoạt động chưa hiệu quả. Ý thức trách nhiệm của một bộ phận người lao động chưa cao, việc lộ lọt thông tin chưa được kiểm soát, còn có biểu hiện lợi dụng báo chí, mạng xã hội tác động quá trình triển khai công tác nhân sự, tác động xấu đến đoàn kết nội bộ.

- Việc duy trì rà soát, phát hiện thông tin bất lợi gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín, hoạt động của Tập đoàn, các đơn vị và phản ánh qua Ban TT&VHDN còn chưa kịp thời.

1.2 Công tác văn hóa doanh nghiệp

- Một số ban/văn phòng/đơn vị chưa xác định hoặc xác định chưa đồng bộ mục tiêu của bộ phận mình với mục tiêu chiến lược của Tập đoàn.

- Một bộ phận CBNV chưa thật sự hiểu rõ nội dung, yêu cầu của từng giá trị trong hệ giá trị cốt lõi của Tập đoàn do đó chưa ứng dụng, thực hành triệt để trong công việc.

- Công tác VHDN tại một số đơn vị chưa được quan tâm, đầu tư đúng mức. Việc nêu gương của lãnh đạo các cấp trong thực thi VHDN, trong phối hợp điều hành chưa được ưu tiên quan tâm ở một số nơi, một số việc; chưa thể hiện rõ vai trò người đứng đầu trong chỉ đạo xây dựng ban hành văn bản để triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam một cách thiết thực, hiệu quả.

- Việc ban hành nghị quyết chuyên đề, thực hiện kế hoạch của Đảng ủy Tập đoàn, kiện toàn/thành lập ban chỉ đạo/tổ giúp việc để triển khai các nghị quyết, Kết luận của Tập đoàn về VHDN tại một số đơn vị còn chậm theo yêu cầu đề ra.

- Bộ máy tham mưu giúp việc về VHDN chưa chuyên nghiệp, việc phối hợp, liên kết giữa đội ngũ cán bộ làm công tác VHDN với TT, ASXH, công tác tuyên giáo, dân vận của Đảng chưa thật sự kết nối và đồng bộ, làm phân tán nguồn lực trong thực hiện nhiệm vụ.

- Một số đơn vị khi xây dựng kế hoạch thực hiện chưa mang tính đặc trưng, chưa xác định nhiệm vụ cụ thể cho từng giai đoạn, có nội dung triển khai thực hiện còn dàn trải, chưa đo lường được kết quả cụ thể, chưa khái quát và chỉ ra các vấn đề còn tồn tại, hạn chế để rút kinh nghiệm. Công tác tuyên dương, khen thưởng đột xuất, chuyên đề chưa được chú trọng.

1.3 Công tác chăm lo người lao động, hoạt động xã hội

- Một số đơn vị Tập đoàn không giữ phần vốn chi phối, hoặc gặp khó khăn trong SXKD việc chăm lo người lao động, hoạt động của Ban LLHT còn chưa thỏa đáng.

- Việc tổ chức các hoạt động xã hội trong Tập đoàn mặc dù kết quả năm sau cao hơn năm trước nhưng chưa phản ánh hết khả năng và nguồn lực của các đơn vị, các hoạt động mới chỉ dừng lại tại các đơn vị cấp II mà chưa triển khai sâu rộng đến các đơn vị cấp III. Kết quả thực hiện trồng cây xanh đến nay còn khá thấp chỉ đạt 20% chỉ tiêu đề ra.

- Công tác ASXH đôi khi còn chậm giải ngân, quyết toán; việc đánh giá hiệu quả công tác ASXH còn thiếu tính toàn diện.

2. Nguyên nhân

- Còn một số đơn vị chưa tập trung chỉ đạo và ưu tiên nguồn lực, thời gian để triển khai xây dựng, phát huy công tác TT&VHDN.

- Lực lượng làm công tác TT&VHDN còn mỏng, kinh nghiệm triển khai một số cán bộ tại đơn vị còn hạn chế, chưa phát huy tối đa việc phối hợp giữa các bộ phận/đoàn thể/đơn vị nhằm hỗ trợ, chia sẻ thông tin, mô hình.

- Công tác đầu tư hình ảnh, sản phẩm hữu hình phục vụ TT&VHDN còn hạn chế.

- Công tác ASXH do nhu cầu của các địa phương lớn, trong khi nguồn kinh phí thực hiện công tác ASXH có hạn; việc huy động nguồn kinh phí đối ứng của các địa phương vẫn hạn chế làm ảnh hưởng đến thời hạn thực hiện công trình và thanh quyết toán. Thủ tục triển khai thực hiện tại một số địa phương còn vướng mắc dẫn đến giải ngân còn chậm tiến độ so với kế hoạch. Có địa phương đề xuất thay đổi so với chương trình ASXH đã được Tập đoàn phê duyệt như tên gọi, nội dung tài trợ, ... dẫn tới phát sinh thủ tục, làm chậm tiến độ triển khai. Việc đánh giá hiệu quả công tác ASXH còn thiếu tính toàn diện, liên tục.

3. Bài học kinh nghiệm

- Việc triển khai thực hiện Nghị quyết có sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị với trách nhiệm của người đứng đầu; công tác lãnh đạo, chỉ đạo điều hành, triển khai thực hiện nhất quán, liên tục, xuyên suốt từ Tập đoàn đến các đơn vị/đoàn thể với quyết tâm cao và đồng thuận từ người đứng đầu đến từng CBCNV, NLD.

- Tuyên truyền gắn với huấn luyện, đào tạo liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; duy trì tổ chức các diễn đàn, hội nghị, hội thảo, các buổi chia sẻ từ những chuyên gia về các chủ đề liên quan đến công tác TT, VHDN ASXH.

- Phát huy vai trò các tổ chức đoàn thể chính trị-xã hội trong việc tuyên truyền, tổ chức các hoạt động tập thể để lồng ghép phổ biến, quán triệt nội dung, công việc cần thực hiện đối với toàn thể CBCNV, NLD.

- Công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, rút kinh nghiệm, trao đổi thông tin thường xuyên, thông suốt; việc đôn đốc, hướng dẫn, tháo gỡ kịp thời vướng mắc trong quá trình triển khai, thực hiện được liên tục, liền mạch.

- Dành nguồn lực thích đáng kể cả về mặt con người, kinh phí, cơ sở vật chất, điều kiện hoạt động, đề đời sống của người lao động phải được nâng cao khi triển khai thực hiện VHDN.

- Tôn vinh, khen thưởng đột xuất, kịp thời, xứng đáng các tập thể, cá nhân có cách làm hay, thành tích tốt trong triển khai và tổ chức thực hiện.

V. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Quan điểm

- Nhất quán, kiên trì tiếp tục thực hiện Nghị quyết 281; Kế hoạch 3623/KH-DKVN ngày 03/7/2019, Kết luận số 234-KL/ĐU ngày 18/8/2022, Kế hoạch số 407-KH/ĐU, ngày 26/6/2023 và các nhiệm vụ giải pháp hằng năm của Tổng giám đốc Tập đoàn về công tác TT&VHDN trên cơ sở bám sát Chiến lược phát triển ngành Dầu khí Việt Nam và Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

- Tiếp tục triển khai Nghị quyết gắn với Kế hoạch số 172-KH/ĐU ngày 08/11/2021 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn về thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị khóa XII "*Về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*" và một số chủ trương, nhiệm vụ khác của Đảng liên quan đến xây dựng con người mới.

- Cả hệ thống chính trị quán triệt trong mọi hoạt động của doanh nghiệp, gắn công tác truyền thông với xây dựng VHDN và các hoạt động xã hội. Củng cố văn hóa nền tảng, làm giàu văn hóa bản sắc, nâng tầm văn hóa Petrovietnam hướng đến quản trị bằng văn hóa, xây dựng và phát triển Petrovietnam trở thành Tập đoàn công nghiệp năng lượng, xây dựng đội ngũ lao động hiệu quả cao hơn.

2. Nhiệm vụ, giải pháp chung

- Người đứng đầu các đơn vị chịu trách nhiệm chủ trì, chỉ đạo, giao nhiệm vụ cho các bộ phận tham mưu đề xuất nhiệm vụ, giải pháp để triển khai có trọng tâm, thiết thực, hiệu quả trong từng lĩnh vực TT, VHDN, hoạt động xã hội đến từng đơn vị/bộ phận trong toàn hệ thống, đẩy mạnh thực hiện tại các doanh nghiệp cấp III. Phân công rõ nhiệm vụ cho từng cá nhân, tổ chức chịu trách nhiệm phối hợp với các phòng ban chức năng triển khai và đề ra lộ trình, thời gian hoàn thành, định kỳ hàng quý đánh giá kết quả triển khai thực hiện.

- Thống nhất bộ máy, đầu mối triển khai, đảm bảo nguồn lực (nhân lực, thời gian, tài chính) cho công tác truyền thông, văn hóa doanh nghiệp và hoạt động xã hội. Tạo sự liên kết chặt chẽ giữa đội ngũ làm công tác tuyên giáo, dân vận của Đảng/đoàn thể với các lực lượng cán bộ truyền thông, văn hóa doanh nghiệp và an sinh xã hội; tạo sự đồng bộ về chủ trương, biện pháp, nguồn lực trong thực hiện nhiệm vụ này.

- Rà soát sửa đổi, bổ sung, cập nhật các quy định từ cấp trên vào hệ thống văn bản đã ban hành phù hợp với quy chế tổ chức, hoạt động và điều kiện từng đơn vị.

- Hằng năm các đơn vị khi xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh, phải bố trí kinh phí cho các hoạt động TT, VHDN & ASXH trình Tập đoàn phê duyệt.

- Phát huy vai trò các đoàn thể chính trị xã hội, coi đây là điều kiện, là môi trường để khẳng định vai trò, vị thế của tổ chức, đem lợi ích cho doanh nghiệp, lợi ích cho người lao động, để đời sống của NLĐ được nâng cao khi triển khai thực hiện các hoạt động TT, VHDN & ASXH.

3. Công tác truyền thông

- Thực hiện đồng đều các nhiệm vụ truyền thông nội bộ, truyền thông công chúng và truyền thông quốc tế. Xác định rõ đối tượng hướng tới, tăng tính tương tác. Thông qua công tác truyền thông tạo sự đồng thuận trong thực hiện nhiệm vụ SXKD theo hướng quản trị hiệu quả.

- Chú trọng phân tích tình hình, kết quả SXKD từ đó truyền thông có chiều sâu; đặc biệt là truyền thông chính sách, truyền thông về các gương điển hình trong lao động, sáng tạo, qua đó tạo niềm tin, khí thế mới, động viên NLĐ thực hiện nhiệm vụ được giao với kết quả tốt nhất.

- Mở rộng các hình thức truyền thông, đẩy mạnh truyền thông trên các kênh truyền hình, quảng bá tại các sự kiện lớn, xây dựng những thông điệp ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, dễ thể hiện truyền thông trên mạng xã hội; phát triển truyền thông đa phương tiện trên nền tảng kỹ thuật số. Nâng cao chất lượng, hiệu quả website từ Tập đoàn và các đơn vị.

- Truyền thông theo chủ đề năm; triển khai kế hoạch truyền thông các chuyên đề: chuyển dịch năng lượng, chuyển đổi số của Tập đoàn, phát triển văn hóa Petrovietnam...

- Quản trị sự cố trong truyền thông thông qua hoạt động pháp chế của doanh nghiệp; duy trì rà soát, phát hiện sớm thông tin bất lợi, tác động xấu đến hình ảnh, uy tín, hoạt động của Tập đoàn, các đơn vị; phối hợp cả hệ thống xử lý khi có sự cố, khủng hoảng truyền thông. Tạo đội ngũ/chuỗi liên kết từ Tập đoàn đến đơn vị kịp thời cung cấp, chia sẻ, nắm bắt, nhân rộng tin tốt; xử lý thông tin, nhất là bảo vệ uy tín, thương hiệu của Tập đoàn và các đơn vị.

4. Công tác văn hóa doanh nghiệp

- Triển khai xây dựng VHDN chú trọng hướng đến cơ sở, đảm bảo tính hệ thống, đồng bộ, liên tục, hướng đích theo “Quy trình triển khai VHDN tại đơn vị thành viên thuộc Petrovietnam”. Thống nhất và thực hiện đồng bộ hệ thống nhận diện thương hiệu, xây dựng hình ảnh một Petrovietnam vững mạnh có giá trị thương hiệu lớn.

- Tiếp tục triển khai các giải pháp làm thâm sâu, gia tăng giá trị cốt lõi “*Khát vọng - Trí tuệ - Chuyên nghiệp - Nghĩa tình*”, trên cơ sở định hình văn hoá nền tảng, làm giàu văn hóa bản sắc Petrovietnam; lấy tinh thần “Một đội ngũ, một mục tiêu” làm động lực thúc đẩy, cụ thể hóa và nâng tầm văn hóa Petrovietnam.

- Tổ chức và tuyên truyền sâu rộng về các chương trình: Xóa nhà tạm, nhà dột nát trong cả nước; Nghĩa tình người dầu khí, Nhiệt huyết người dầu khí, Xuân nghĩa tình dầu khí, 4.000 ngôi nhà nghĩa tình dầu khí.

- Xây dựng môi trường làm việc ổn định, chuyên nghiệp, lành mạnh, ý thức trách nhiệm cao, đoàn kết, gắn bó; nâng cao vai trò nêu gương của lãnh đạo. Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, tuyên dương, tôn vinh việc hiện văn hóa Petrovietnam. Theo tinh thần Chỉ thị số 738-CT/ĐU, ngày 28/3/2024 của Đảng ủy Tập đoàn về “*Thúc đẩy các giải pháp thâm sâu, nâng tầm văn hóa Petrovietnam*”, Chỉ thị số 1443/CT-DKVN, ngày 12/3/2024 của Tổng giám đốc Tập đoàn về “*Nâng cao văn hóa phối hợp trong thực thi nhiệm vụ của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam*”.

5. Công tác chăm lo người lao động, hoạt động xã hội

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các hoạt động chăm lo người lao động, tạo phong trào sâu rộng trong toàn Tập đoàn và sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức đoàn thể cùng chính quyền. Tiếp tục cập nhật, triển khai thực hiện hiệu quả các chế độ, chính sách đối với người lao động, cán bộ hưu trí; đặc biệt là những người có hoàn cảnh khó khăn, nhằm lan tỏa những giá trị văn hóa, nghĩa tình dầu khí.

- Tiếp tục triển khai thực hiện nghiêm túc Quy chế Quản lý công tác an sinh xã hội của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam được ban hành theo Quyết định số 3058/QĐ-DKVN ngày 07/06/2022 của Hội đồng Thành viên Tập đoàn và các quyết định, hướng dẫn khác có liên quan của Tập đoàn cũng như các quy định của pháp luật.

- Thực hiện chương trình ASXH đã cam kết theo kế hoạch đảm bảo đúng tiến độ, đối tượng; hoàn thiện hồ sơ quyết toán đảm bảo đúng quy định, báo cáo đánh giá hiệu quả các công trình hỗ trợ/tài trợ. Xây dựng các hướng dẫn, quy trình về thủ tục, trình tự, tiêu chí về chương trình ASXH để thống nhất với các địa phương, các quỹ hội, các tổ chức và các đơn vị trong quá trình đề nghị, tiếp nhận và triển khai chương trình ASXH theo đúng các quy định hiện hành. Cập nhật, tổng hợp kết quả triển khai và hoàn thành các chương trình ASXH theo định kỳ, các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện và đề xuất, tham mưu cho Lãnh đạo Tập đoàn trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo. Tăng cường truyền thông và xây dựng thương hiệu riêng về chương trình ASXH của Tập đoàn; Xây dựng phần mềm, ứng dụng quản lý về các chương trình ASXH để kịp thời cập nhật, truy xuất thông tin, dữ liệu áp dụng thống nhất trong toàn Tập đoàn.

- Triển khai các hoạt động xã hội rộng khắp, đảm bảo mục tiêu, để hỗ trợ, lan tỏa các giá trị văn hóa.

- Sử dụng thống nhất hình ảnh, thương hiệu của Tập đoàn và các đơn vị tại các ấn phẩm trang trí, gắn biển công trình khi tổ chức các hoạt động xã hội

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Ban TT&VHDN Tập đoàn làm đầu mối phối hợp các ban/văn phòng Đảng ủy Tập đoàn/Tập đoàn, các đơn vị, đoàn thể, bộ phận liên quan: rà soát, thúc đẩy các nhiệm vụ, các Chỉ thị, Kết luận của Đảng ủy, các Ban chỉ đạo, Tổng giám đốc Tập đoàn trong công tác TT, VHDN, hoạt động xã hội đảm bảo chất lượng, hiệu quả; phát hiện, đề xuất các hình thức tôn vinh, chế tài xử lý vi phạm trong quá trình triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam.

2. Các đoàn thể chính trị - xã hội trong Tập đoàn tập trung triển khai, hướng dẫn, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch liên tịch số 56 KHLT/CĐDK-ĐTN-HCCB ngày 28/9/2021 về triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam tại các đơn vị, tổ chức

trực thuộc theo từng năm. Duy trì các biện pháp nắm bắt tư tưởng, dư luận NLĐ; tham gia truyền thông nội bộ và tổ chức các hoạt động xã hội nhằm gắn kết, chia sẻ giữa CBNVLD.

3. Lãnh đạo người đứng đầu các đơn vị chịu trách nhiệm chủ trì, chỉ đạo, giao nhiệm vụ cho các bộ phận tham mưu đề xuất nhiệm vụ, giải pháp để triển khai có trọng tâm, thiết thực, hiệu quả. Phân công rõ nhiệm vụ cho từng cá nhân, tổ chức chịu trách nhiệm phối hợp với các phòng ban chức năng triển khai và đề ra lộ trình, thời gian hoàn thành, định kỳ hằng quý đánh giá kết quả triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Khối DNTW (để b/c);
- Ban CSĐ Bộ Công thương (để b/c);
- Ban CSĐ UB QLVNN tại DN (để b/c);
- UV BCH Đảng bộ Tập đoàn (e-copy để b/c);
- HĐTV, các Phó TGD TD (e-copy);
- Các đơn vị thành viên (e-copy);
- CĐ, ĐTN, HCCB TD (e-copy);
- Các ban/VP ĐU/VP TD (e-copy);
- Lưu TT&VHDN.

TỔNG GIÁM ĐỐC

PHỤ LỤC 1
CÁC VĂN BẢN TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

(Kèm theo Báo cáo số BC-DKVN ngày tháng 5 năm 2024)

I. CÁC VĂN BẢN CỦA BCH/ BTV ĐẢNG ỦY BAN HÀNH
VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

1. Kế hoạch số 303-KH/ĐU, ngày 06/5/2019 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về “Tổ chức đợt sinh hoạt chính trị kỷ niệm 60 năm ngành DKVN thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (23/7/1959 – 23/7/2019).

2. Nghị quyết số 56-NQ/ĐU, ngày 31/3/2021 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về việc giao nhiệm vụ trọng tâm công tác năm 2021 cho Cấp ủy, Người đứng đầu cấp ủy/doanh nghiệp/đơn vị các Đảng bộ, Chi bộ, Đơn vị trực thuộc Đảng ủy Tập đoàn trong đó công tác xây dựng Văn hóa doanh nghiệp được xác định là một trong các nhiệm vụ của các đơn vị.

3. Nghị quyết số 96-NQ/ĐU, ngày 11/6/2021 của BCH Đảng bộ Tập đoàn về Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội lần thứ III của Đảng bộ Khối DNTW và Nghị quyết Đại hội lần thứ III của Đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, nhiệm kỳ 2020-2025 trong đó Xây dựng văn hóa Petrovietnam là nhiệm vụ được xác định thực hiện trong cả nhiệm kỳ.

4. Kế hoạch số 69-KH/ĐU, ngày 05/3/2021 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về tổ chức các hoạt động chào mừng Kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống ngành Dầu khí Việt Nam.

5. Công văn 319 - CV/ĐU, ngày 09/8/2021 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về triển khai sinh hoạt chuyên đề “Đoàn kết - Kỷ cương - Sáng tạo - Hiệu quả”.

6. Hướng dẫn số 220- HD/ĐU, ngày 24/3/2022 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về nghiên cứu học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Kết luận, Quy định của Hội nghị lần thứ tư BCH TW khóa XIII; tổ chức đợt sinh hoạt chính trị về xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị, trong đó yêu cầu các tổ chức đợt sinh hoạt chính trị gắn với việc thực hiện các nhiệm vụ năm 2022 của Đề án tái tạo Văn hoá Petrovietnam.

7. Kết luận số 234- KL/ĐU, ngày 18/8/2022 của BCH Đảng ủy Tập đoàn về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Đảng ủy Tập đoàn về công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp.

8. Báo cáo số 350-BC/ĐU, ngày 13/01/2023 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về kết quả triển khai văn hóa doanh nghiệp trong đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam.

9. Kế hoạch số 407-KH/ĐU, ngày 26/6/2023 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện VHDN theo Nghị quyết hội nghị lần thứ mười một của BCH Đảng bộ Khối DNTW Khóa III.

10. Chỉ thị số 738-CT/ĐU, ngày 28/3/2024 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về “Thúc đẩy các giải pháp thâm sâu, nâng tầm văn hóa Petrovietnam”.

11. Kế hoạch số 524- KH/ĐU, ngày 22/4/2024 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về Sơ kết 03 năm thực hiện Kết luận 01 về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị, 05 năm thực hiện Nghị quyết 281 của Đảng ủy Tập đoàn và triển khai sinh hoạt chuyên đề “Một đội ngũ, một mục tiêu”.

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

12. Công văn số 1199CV/ĐU, ngày 10/7/2023 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về việc thông tin, tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị và thông tin đối ngoại.

II. CÁC VĂN BẢN CỦA HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN BAN HÀNH
VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

1. Quyết định số 6774/QĐ-DKVN, ngày 27/11/2019 về việc phê duyệt Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam và thành lập Ban Chỉ đạo triển khai Đề án.

2. Quyết định số 6402/QĐ-DKVN, ngày 28/12/2020 về kiện toàn Ban Chỉ đạo triển khai “Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam”.

3. Quyết định số 6655/QĐ-DKVN, ngày 18/11/2021 về phê duyệt nhãn hiệu của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

4. Quyết định số 6656/QĐ-DKVN, ngày 18/11/2021 về phê duyệt và ban hành “Sổ tay văn hóa Petrovietnam”.

5. Nghị quyết số 1672/NQ-DKVN, ngày 20/3/2023 về việc Quản lý, sử dụng Nhãn hiệu của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

6. Thông báo Kết luận số 2265/TB-DKVN, ngày 05/4/2024 về Kết luận của Chủ tịch HĐTV tại cuộc họp về văn hóa thực thi chức trách nhiệm vụ và phối hợp của HĐTV, Ban ĐH, các Ban/văn phòng Tập đoàn.

CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

7. Nghị quyết số 7324/NQ-DKVN ngày 29/11/2018 về việc Phê duyệt Nguyên tắc triển khai công tác An sinh xã hội của Tập đoàn; Phê duyệt kinh phí, Phương án thực hiện công tác ASXH của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị có vốn góp của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam năm 2018 – 2019.

8. Nghị quyết số 1246/NQ-DKVN ngày 17/03/2020 về việc Phê duyệt Nguyên tắc triển khai công tác ASXH của Tập đoàn, Phê duyệt Kinh phí, Phương án thực

hiện công tác ASXH của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị có vốn góp của Tập đoàn năm 2020 - 2021.

9. Nghị quyết số 1861/NQ-DKVN ngày 12/04/2021 về việc Phê duyệt Nguyên tắc triển khai công tác ASXH của Tập đoàn, Phê duyệt Kinh phí, Phương án thực hiện công tác ASXH của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị có vốn góp của Tập đoàn năm 2021 – 2022.

10. Nghị quyết số 2131/NQ-DKVN ngày 26/04/2022 về việc Phê duyệt Nguyên tắc triển khai công tác ASXH của Tập đoàn, Phê duyệt Kinh phí, Phương án thực hiện công tác ASXH của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị có vốn góp của Tập đoàn năm 2022 – 2023.

11. Nghị quyết số 1450/NQ-DKVN ngày 13/03/2023 Phê duyệt kinh phí, Phương án thực hiện công tác ASXH của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị có vốn góp của Tập đoàn năm 2023-2024.

12. Nghị quyết số 1310/NQ-DKVN ngày 06/03/2024 Phê duyệt kinh phí, Phương án thực hiện công tác ASXH của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị có vốn góp của Tập đoàn năm 2024-2025.

13. Quyết định số 3058/QĐ-DKVN ngày 07/6/2022 về ban hành “Quy chế Quản lý công tác An sinh xã hội của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam”.

III. CÁC VĂN BẢN CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC BAN HÀNH

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

1. Công văn số 2807/DKVN-TT&VHDN, ngày 25/5/2019 về việc triển khai thực hiện kế hoạch số 303-KH/ĐU.

2. Quyết định số 3293/QĐ-DKVN, ngày 20/06/2019 về thành lập Tổ triển khai, giám sát thực hiện “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”.

3. Báo cáo số 3551/BC-DKVN, ngày 01/7/2019 về Tổng hợp các trang tin điện tử.

4. Kế hoạch số 171/KH-DKVN, ngày 13/01/2020 về triển khai Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam, năm 2020 tại Công ty Mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

5. Công văn số 2018/DKVN-TT&VHDN, ngày 04/5/2020 về đẩy mạnh triển khai công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

6. Thông báo Kết luận số 4436/TB –DKVN, ngày 09/9/2020 của Tổng giám đốc Tập đoàn, Phó trưởng ban thường trực Ban chỉ đạo Tập đoàn về Kết luận kỳ họp lần thứ III của Ban chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam.

7. Kế hoạch số 5797/KH-DKVN, ngày 27/11/2020 về việc triển khai Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam tại Cơ quan Tập đoàn, năm 2021.

8. Kế hoạch số 5798/KH-DKVN, ngày 27/11/2020 về việc triển khai thực hiện chương trình 5S tại Cơ quan Tập đoàn.

9. Kế hoạch số 5799/KH-DKVN, ngày 27/11/2020 về việc triển khai tái tạo Văn hóa Petrovietnam trong toàn Tập đoàn.

10. Quyết định số 731/QĐ-DKVN, ngày 08/02/2021 về việc đổi tên và kiện toàn Tổ triển khai, giám sát thực hiện “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”.

11. Báo cáo số 17/BC-DKVN, ngày 04/01/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam năm 2021 và Kế hoạch triển khai Đề án năm 2022 tại Cơ quan Tập đoàn.

12. Thông báo Kết luận số 1166/TB –DKVN, ngày 12/3/2020 của Phó Tổng giám đốc Tập đoàn tại cuộc họp về kế hoạch triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam, năm 2020.

13. Thông báo Kết luận số 1684/TB –DKVN, ngày 10/4/2020 của Phó Tổng giám đốc Tập đoàn, Phó trưởng ban chỉ đạo Tập đoàn về triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam tại cuộc họp đánh giá kết quả triển khai quý I năm 2020.

14. Thông báo Kết luận số 4127/TB –DKVN, ngày 24/8/2020 của Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Đỗ Chí Thanh tại cuộc họp về Phương án tu bổ Khu lưu niệm công trình Dầu khí đầu tiên tại Việt Nam.

15. Công văn số 4371/DKVN - TT&VHDN, ngày 02/8/2021 về triển khai nội dung thực hiện phương châm hành động trong toàn Tập đoàn.

16. Công văn số 4646/DKVN-TT&VHDN, ngày 16/8/2021 về việc hướng dẫn triển khai thực hiện phương châm hành động.

17. Công văn số 6020/DKVN-TT&VHDN, ngày 20/10/2021 về tham gia chương trình xét công nhận Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá kinh doanh Việt Nam năm 2021.

18. Báo cáo số 2283 BC-DKVN, ngày 28/4/2021 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam quý I và nhiệm vụ quý II/2021.

19. Báo cáo số 4187/BC-DKVN, ngày 26/7/2021 về Kết quả triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam trong toàn Tập đoàn 6 tháng đầu năm và nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2021.

20. Báo cáo số 5962/BC-DKVN, ngày 19/10/2021 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam trong toàn Tập đoàn 9 tháng đầu năm và nhiệm vụ trọng tâm 3 tháng cuối năm 2021.

21. Báo cáo số 17/BC-DKVN, ngày 04/01/2022 về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam năm 2021 và Kế hoạch triển khai Đề án năm 2022 tại Cơ quan Tập đoàn.

22. Báo cáo số 300/BC-DKVN, ngày 18/01/2022 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam năm 2021, phương hướng nhiệm vụ năm 2022 trong toàn Tập đoàn;

23. Kế hoạch số 1237/KH-DKVN, ngày 17/3/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về triển khai chương trình trồng 3 triệu cây xanh trong toàn Tập đoàn, giai đoạn 2022 - 2025;

24. Kế hoạch số 4094/KH-DKVN, ngày 21/7/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về triển khai Hệ thống nhận diện thương hiệu Petrovietnam trong toàn Tập đoàn;

25. Báo cáo số 4600/BC-DKVN, ngày 15/8/2022 về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam 6 tháng đầu năm 2022 trong toàn Tập đoàn;

26. Báo cáo số 4689/BC-DKVN, ngày 18/8/2022 về Kết quả 3 năm thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp;

27. Thông báo số 5589/TB-DKVN, ngày 29/9/2022 về Kết luận của Tổng giám đốc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam tại Hội nghị công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp lần thứ II – 2022;

28. Báo cáo số 5882/BC-DKVN, ngày 12/10/2022 về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam quý III và nhiệm vụ trọng tâm 3 tháng cuối năm 2022 trong toàn Tập đoàn;

29. Chỉ thị số 7273/CT- DKVN, ngày 15/12/2022 về việc quản lý, sử dụng đồng bộ, thống nhất Thương hiệu/nhãn hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

30. Công văn số 781/DKVN-TT&VHDN, ngày 10/02/2023 về tiếp tục tổ chức các hoạt động xã hội trong Tập đoàn.

31. Báo cáo số 832/BC-DKVN, ngày 13/02/2023 về Kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam trong toàn Tập đoàn năm 2022.

32. Kế hoạch số 902/KH-DKVN, ngày 16/2/2023 về triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam năm 2023.

33. Báo cáo số 2507/BC-DKVN, ngày 14/4/2023 về kết quả các hoạt động xã hội Tập đoàn giai đoạn 2022 – 2023.

34. Báo cáo số 2917/BC-DKVN, ngày 04/5/2023 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam quý I/2023 trong toàn Tập đoàn.

35. Công văn số 4378/DKVN- TT&VHDN, ngày 04/7/2023 về Triển khai kế hoạch Kế hoạch số 407-KH/ĐU của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn.

36. Quyết định số 4527/QĐ-DKVN, ngày 10/7/2023 về Kiện toàn Tổ triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam.

37. Báo cáo số 5090/BC- DKVN, ngày 02/8/2023 về kết quả triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam 6 tháng đầu năm, nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2023 trong toàn Tập đoàn.

38. Quyết định số 5104/QĐ-DKVN, ngày 03/8/2023 về Thành lập Hội đồng thi, phê duyệt Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi “Tôi yêu Petrovietnam”.

39. Báo cáo số 5968/BC-DKVN, ngày 11/9/2023 về công tác Truyền thông, văn hóa doanh nghiệp, an sinh xã hội.

40. Kế hoạch số 6229/KH-DKVN, ngày 21/9/2023 về tổ chức cuộc thi Ảnh “Petrovietnam trong tôi”.

41. Công văn số 6230/DKVN-TT&VHDN, ngày 21/9/2023 về chuẩn bị và báo cáo kế hoạch truyền thông, văn hóa doanh nghiệp và an sinh xã hội năm 2024.

42. Kế hoạch số 7228/KH-DKVN, ngày 02/11/2023 về tổ chức cuộc thi và trao giải triển lãm ảnh cuộc thi “Petrovietnam trong tôi”.

43. Báo cáo số 1099/BC-DKVN, ngày 27/2/2024 về kết quả triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam năm 2023, nhiệm vụ trọng tâm năm 2024 trong toàn Tập đoàn.

44. Công văn số 1069/DKVN-TT&VHDN, ngày 26/2/2024 về tiếp tục tổ chức các hoạt động xã hội trong Tập đoàn năm 2024.

45. Chỉ thị số 443/CT-DKVN, ngày 12/3/2024 về “Nâng cao văn hóa phối hợp trong thực thi nhiệm vụ của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam”.

46. Hướng dẫn số 2169/HD-DKVN ngày 03/4/2024 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về Quy trình triển khai văn hóa doanh nghiệp tại các đơn vị.

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

47. Quyết định số 3279/QĐ-DKVN ngày 14/6/2021 về phê duyệt và ban hành Quy định quản lý và vận hành Cổng thông tin điện tử Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

48. Quyết định số 4139/QĐ-DKVN ngày 22/7/2021 Ban hành Quy chế Công bố thông tin của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

49. Quyết định số 3325/QĐ-DKVN ngày 18/5/2023 kiện toàn Ban Chỉ đạo và Tổ Thư ký xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông, Sở tay xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông;

50. Công văn số 1199CV/ĐU ngày 10/7/2023 của Đảng ủy Tập đoàn V/v thông tin, tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị và thông tin đối ngoại.

CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

51. Quyết định số 4496/QĐ-DKVN ngày 14/8/2019 về việc ban hành “Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Liên lạc Hữu trí Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

52. Quyết định số 1399/QĐ-DKVN ngày 26/03/2020 về việc Phê duyệt Phương án phân bổ chương trình ASXH năm 2020 – 2021 của PVN để các đơn vị thành viên hỗ trợ các địa phương, tổ chức trong cả nước.

53. Quyết định số 1985/QĐ-DKVN ngày 16/04/2021 về việc Phê duyệt Phương án phân bổ chương trình ASXH năm 2021 – 2022 của PVN để các đơn vị thành viên hỗ trợ các địa phương, tổ chức trong cả nước.

54. Quyết định số 2192/QĐ-DKVN ngày 28/04/2022 về việc Phê duyệt Phương án phân bổ chương trình ASXH năm 2022 – 2023 của PVN để các đơn vị thành viên hỗ trợ các địa phương, tổ chức trong cả nước.

55. Chỉ thị số 3942/CT-DKVN, ngày 14/7/2022 về thực hiện chương trình an sinh xã hội của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

56. Quyết định số 1684/QĐ-DKVN ngày 21/03/2023 về việc Phê duyệt Phương án phân bổ chương trình ASXH năm 2023 – 2024 của PVN để các đơn vị thành viên hỗ trợ các địa phương, tổ chức trong cả nước.

57. Quyết định số 1481/QĐ-DKVN ngày 13/03/2024 về việc Phê duyệt Phương án phân bổ chương trình ASXH năm 2024 – 2025 của PVN để các đơn vị thành viên hỗ trợ các địa phương, tổ chức trong cả nước.

IV. CÁC VĂN BẢN CỦA BAN CHỈ ĐẠO ĐỀ ÁN BAN HÀNH

1. Thông báo số 944 /TB – DKVN ngày 02/3/2021 của Trưởng Ban Chỉ đạo về phân công nhiệm vụ Ban Chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo Văn hoá Petrovietnam. Thông báo số 945/TB – DKVN ngày 02/3/2021 về Kết luận kỳ họp lần thứ V của Ban Chỉ đạo.

2. Thông báo số 4046/TB - DKVN ngày 19/7/2021 về Kết luận kỳ họp lần thứ VI của Ban chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam.

3. Quy chế số 4128 QC-DKVN ngày 27/7/2021 về hoạt động của Ban Chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam.

4. Thông báo số 5912/TB - DKVN ngày 15/10/2021 về Kết luận kỳ họp lần thứ VII của Ban chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam.

5. Thông báo số 303/TB-DKVN ngày 18/01/2022 về Kết luận kỳ họp lần thứ VIII của Ban Chỉ đạo triển khai Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam.

PHỤ LỤC 2 CÔNG TÁC TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN TẠI CÁC ĐƠN VỊ VỀ CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

(Kèm theo Báo cáo số BC-DKVN ngày tháng 5 năm 2024)

TT	Đơn vị	Ban hành văn bản cụ thể hóa Kế hoạch hàng năm tại đơn vị	Ban hành văn bản triển khai KL 234 của ĐUTD và TBKL số 5589 của TGD TD tại đơn vị	Ban hành Kế hoạch 407 của ĐUTD về thực hiện NQ 06 của ĐUK	Ban hành văn bản kiến toan/thành lập Ban Chỉ đạo/Ban tổ chức/tổ giúp việc tại đơn vị	Báo cáo thiết kế nhãn hiệu mới theo Chỉ thị 7273/CT- DKVN của TGD Tập đoàn			Căn cứ nội dung “Số tay văn hoá Petrovietnam”, ban hành Số tay văn hóa/Quy định/Quy ước văn hóa của đơn vị (sản phẩm cụ thể).		Tổ chức tập huấn, đào tạo về VHDN cho CBCNV		Bổ sung chương mới về VHDN vào thảo ước LĐTT	Việc thực hiện PCHD trong KPIs/ kết quả thực hiện nhiệm vụ
		Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Gửi mẫu thiết kế (X đã, C chưa)	Gửi KH sử dụng (X đã, C chưa)	Sử dụng đồng bộ logo mới trên website, các ấn phẩm (X đã, C chưa)	Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Có sản phẩm cụ thể (X đã, C chưa)	Số lớp/khóa học	Số lượt CB tham gia	Đã hoàn thành (X); chưa hoàn thành (C)	Đã thực hiện (X); Chưa thực hiện (C)
1.	Cơ quan TD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	50	1350	X	X
2.	TB2PP	X	X	C	X	X	X	X	C	C	1	23	X	X
3.	LP1PP	X	X	C	X	X	X	X	C	C	1	30	X	X
4.	SH1PP	X	C	C	X	X	X	X	C	C	1	38	X	X
5.	BĐPOC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2	250	X	X
6.	PQPOC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3	240	X	X
7.	SWPOC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1	10	X	X
8.	PVNDB	X	C	C	C	C	C	C	C	C	1	10	X	X
9.	Vietsovpetro	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10	563	X	X
10.	PVEP	X	C	C	X	X	X	X	C	C	4	300	X	X
11.	PVPower	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3	203	X	X
12.	PVFCCo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4	350	X	X
13.	BSR	X	X	X	X	X	X	X	X	X	30	5800	X	X
14.	PVCFC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	25	1365	X	X
15.	VNPoly	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	220	X	C
16.	PVGas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12	850	X	X
17.	PVOil	X	C	C	X	X	X	X	X	X	4	1519	X	X
18.	PVDrilling	X	X	C	X	X	X	X	X	X	12	600	X	X

TT	Đơn vị	Ban hành văn bản cụ thể hóa Kế hoạch hằng năm tại đơn vị	Ban hành văn bản triển khai KL 234 của ĐUTD và TBKL số 5589 của TGD TB tại đơn vị	Ban hành Kế hoạch 407 của ĐUTD về thực hiện NQ 06 của ĐUK	Ban hành văn bản kiến toàn/thành lập Ban Chi đạo/Ban tổ chức/tổ giúp việc tại đơn vị	Bảo cáo thiết kế nhân hiệu mới theo Chỉ thị thị 7273/CT- DKVN của TGD Tập đoàn			Căn cứ nội dung "Số tay văn hoá Petrovietnam", ban hành Số tay văn hóa/Quy định/Quy ước văn hóa của đơn vị (sản phẩm cụ thể).		Tổ chức tập huấn, đào tạo về VHDN cho CBCNV		Bổ sung chương mới về VHDN vào thảo ước LDTT	Việc thực hiện PCHD trong KPIs/ kết quả thực hiện nhiệm vụ
		Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Gửi mẫu thiết kế (X đã, C chưa)	Gửi KH sử dụng (X đã, C chưa)	Sử dụng đồng bộ logo mới trên website, các ấn phẩm (X đã, C chưa)	Đã ban hành (X); chưa ban hành (C)	Có sản phẩm cụ thể (X đã, C chưa)	Số lớp/khóa học	Số lượt CB tham gia	Đã hoàn thành (X); chưa hoàn thành (C)	Đã thực hiện (X); Chưa thực hiện (C)
19.	PVTrans	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13	705	X	X
20.	PTSC	X	X	X	X	C	C	C	X	X	20	850	X	X
21.	PET	X	C	C	C	X	X	X	X	X	10	800	X	C
22.	PVI	X	X	C	C	Không bắt buộc sử dụng			X	X	2	350	X	X
23.	Petrocons	X	X	X	C	X	X	X	X	X	2	100	X	X
24.	PV Chem	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2	230	X	X
25.	DQS	X	X	X	X	X	X	X	C	C	3	250	X	C
26.	PVcomBank	X	C	X	C	Không bắt buộc sử dụng			X	X	9	590	X	X
27.	VPI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	21	650	X	X
28.	PVU	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4	160	X	X
29.	PVcollege	X	X	C	X	X	X	X	X	X	4	140	X	X
30.	PVE	X	C	C	X	X	C	X	C	C	2	35	X	C
31.	PVMR	X	X	C	C	X	X	X	X	X	2	215	X	C
32.	NSRP	C	C	C	C	Không bắt buộc sử dụng			C	X	0	0	0	0
Tổng thực hiện		31	24	18	25	25	25	27	25	26	263	18.796	31	26







